

# วารสารรัชต์ภาคย์



## Rajapark Journal

วารสารใหม่ประจำเดือน  
ธันวาคม.....2561...

ปีที่ 10 ฉบับที่ 19 มกราคม - มิถุนายน 2559

Vol.10 No.19 January - June 2016

ISSN : 1905 - 2243

วารสารรัชต์ภาคย์ = Rajapark Jo  
SERIALS



006348  
bib:13399135326





# วารสารรัชต์ภาคย์

ปีที่ 10 ฉบับที่ 19 มกราคม – มิถุนายน 2559

## สารบัญ (Content)

	หน้า
นโยบายการตีพิมพ์	ก
คณะกรรมการประเมินบทความ	ค
รูปแบบการเขียนและตีพิมพ์บทความ	จ
สารจากบรรณาธิการ	ช
ภาพกิจกรรม	ซ
สารบัญ	ณ
<b>บทความวิจัย (research article)</b>	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจค้าปลีกในเขตภาคกลาง Factors Affecting Marketing Strategies for Retail Stores in the Central Region ภัคชญานันท์ ไกรเดช	1
ความสัมพันธ์ไทย-รัสเซีย: ศึกษานักเรียนไทยที่ไปศึกษาในสหภาพโซเวียต Thai-Russian Relations: A Case Study of Thai Students in Soviet Union สุจิตรา แสงวรรณธีระ	16
การพัฒนาผู้เรียนจากประสบการณ์จริงโดยใช้กระบวนการวิจัยเป็นฐาน รายวิชา ปท 2209202 เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น The Undergraduate Students' Development by Research-based Real Experience Course LG2209202 Economy of Local Community ดร.ศิริชัย เพชรรักษ์	25
การศึกษาสภาพปัจจัยในการสอนที่สัมพันธ์กับการเรียนรู้อย่างมีความสุขของนักศึกษา ศูนย์การศึกษา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก – เทคโนโลยีศรีราชา A study of teaching conditions which related wit Happy Learning of the students, Southeast Bangkok College Education Center – Technosriracha ดร.เฉลิมวิทย์ นิมิตระกุล	35

## สารบัญ (Content)

หน้า

พฤติกรรมกาซื้อของผู้บริโภครายย่อยชาวลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ต่ออาหารทะเลสด ในจังหวัดหนองคาย Retail Customer Buying Behavior of Lao People in Vientiane, Lao PDR on Fresh Seafood in NongKhai Province, Thailand ดร.นารา กิตติเมธิกุล, Boutsakhone Keorodom, Niddavone Vongsanga	44
การศึกษาผลกระทบของธุรกิจอุตสาหกรรมยางพาราต่อเกษตรกรชาวสวนยางพารา: กรณีศึกษาพื้นที่ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ The Study of Rubber Industry Impact on Rubber farmers: A Case Study of Nonsomboon Subdistrict, Muang Buengkan District, Buengkan Province ทรงศักดิ์ บุญลิม	55
วิถีชีวิตหมอนวดในแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา The lifestyle massage in California of the United States ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชยสร สมบุญมาก, ดร.จักรพงษ์ เปี่ยมเมตตา	66
ปัจจัยที่มีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดของ ผู้บริโภค ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร Factors Affecting Marketing Mix and Consumers' Behavior Toward Consumption of Bottled Drinking Water: The Study of Consumers in Laksi District, Bangkok Metropolis ดร.พิชัย ลัทธิศักดิ์ศิริ	73
การประเมินโครงการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย ประเทศไทย รุ่น 1 - รุ่น 4 ของโรงเรียนใน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษานครพนมเขต 1 Evaluation of Thailand Mini-scientist's House Project 1st - 4th Generation of schools under the Office of Nakhon Phanom Primary Educational Service Area 1 นิตยา ภูซุม	79
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมโครงการรอยัลฮิลล์ รีสอร์ทบ่อวิน จังหวัด ชลบุรี Factors Affecting Purchase Decision of Royal Hill Resort Bowin, ChonBuri Province สกุลพร นอขุนทด	91

## สารบัญ (Content)

หน้า

รูปแบบการบริหารจัดการโดยหลักธรรมมาภิบาลที่มีจิตสำนึกเป็นฐานของสถาบันรัชต์ภาคย์ A Model of Good Governance on Consciousness-Based Management of Rajapark Institute ดร.เกลิณี ชิวปรีชา	103
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเครียดของตำรวจจราจร สถานีตำรวจภูธร อำเภอเมือง จังหวัด ราชบุรี Factors Affecting the Stress of Traffic Police Officers at Police Stations in Muang District, Ratchaburi Province ดร.ปกรณ์ ปรีชาภรณ์	113
การพัฒนาความสามารถทางการค้าการลงทุนของผู้ประกอบการ SMEs กรุงเทพมหานคร ในบริบทประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน Trade and Investment Performance Development of the SMEs Operators in Bangkok in the ASEAN Economic Community Context รศ.สุขจิตต์ ณ นคร, ดร.ชนินทร์ วิชชุลดา ดร.ญาณกร ไทประยูร, เขาวลัักษณ์ ชาวบ้านโพธิ์	124
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี Factors Influencing Buying Behavior Towards Bakery Products In Modern Trade Stores of People In Muang District, Nonthaburi Province ดร. นวพร รัตนนาคะ	137
ปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ในเทสโก้ โลตัส ของ ผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี Factors Influencing Buying Behavior Towards House Brand Products in Tesco-Lotus of People in Muang District, Chanthaburi Province ดร.อนิรุทธ์ ผ่องแผ้ว	144
The Role of Analysis and Synthesis in Developing Unity Consciousness in the Science of Creative Intelligence: A Qualitative Analysis of Results of Research in Consciousness Teo Chen Au	152

## สารบัญ (Content)

หน้า

Experiencing the Divinity of Life through the Science of Creative Intelligence A	166
Qualitative Analysis of Results of Research in Consciousness	
Man Yin Chan	
<b>บทความปริทรรศน์หรือบทความวิจารณ์วรรณกรรม (review article)</b>	
การพัฒนาโจทย์ปัญหาวิจัยแบบบูรณาการตามอริยสัจ 4	179
Developing the research issues by integrating based on the Four Noble Truths	
ดร.กรเอก กาญจนโกติน	
การขาดจริยธรรมในการดำเนินงานขององค์การธุรกิจ	188
Lacking of Business Organization's Management Ethics	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณเพ็ญ มูลสุวรรณ	
Requirement for Further Study at Undergraduate College of Management Arts for	199
Outside-Schooling Students (Non-Formal Education) in the Bangkok Zone	
Dr.Yannakorn Toprayoon, Miss Jeeraphan Chanwichian	
<b>บทวิจารณ์หนังสือ (book review) (ไม่มี)</b>	
ตัวอย่างการเขียนบทความเพื่อลงตีพิมพ์	208
ขั้นตอนการตีพิมพ์วารสารระดับภาคย์	213
แบบฟอร์มการส่งบทความ	214
การประเมินบทความ	216
หนังสือรับรอง	218
ใบสมัครสมาชิก	219