



วารสาร

มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปีที่ 33 ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน - ธันวาคม 2557

การซื้อสินค้าผ่านทางสื่อออนไลน์ของคนที่มีงานทำ สุนิสา ศรีกระจำ, อัมพรทิพย์ สุทธวง, อัมพรสา ทักษิพันธ์, เชื้อกัมภ์ สหวิศิษฐ์, ณรรักษ์ ศรีเพ็ชร, เกียรติศักดิ์ ปัทมเวระ	1	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา นิพนธ์ สุระชัย และบุษกร อารยประสิทธิ์	202
ความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรการเงินชุมชนและความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจชุมชน กรณีศึกษา ชุมชนบ้านคลองหลวง และชุมชนบ้านคลองนิวกอง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เนทพร จันทรวารุ, พรรณีธิดา เหล่าพงศ์ศักดิ์	13	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการปลูกยางพาราในจังหวัดเชียงใหม่ สมเกียรติ จัยพิบูลย์, วีร พวงเพ็ชร์, อรุณันท์ สมบูรณ์วงศ์, ณญชกรวรรณ จันทพันธ์, ยมนา นานันท์	213
พฤติกรรมทางการเงินและธรรมาภิบาลของคหบดีในท้องถิ่น จิราพร เกียรติขาว, จิราภา มีเงิน, เมญูชาพร เจริญโรติ, ปณิศา หนูอินทร์แก้ว, เกียรติศักดิ์ ปัทมเวระ	24	การวิเคราะห์ภาพสะท้อนค่านิยมของไทยจากนิทานพื้นบ้าน* ชวีณัฐพร นัยเจริญ	223
การขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในจังหวัดสุราษฎร์ธานี สิทธวัฒน์ วิเชียร, ธงภา อธิวงค์โสภณ, ปวีณา พันธ์ทวี, อรชิต หนูปาน, เกียรติศักดิ์ ปัทมเวระ	36	ภัยคุกคามในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แฝงมากับรูปแบบของโปรแกรมไลน์ กานต์กมล มุ่งมาไฟ, อัครรชณ มณีธนาพันธ์, กฤตกร- ทรัพย์พร, จักรชัย ณระโพธิ์, ชนภพงค์ ปะเหล็, เจริญศักดิ์ ปัทมเวระ	234
อิทธิพลของอัตลักษณ์วัฒนธรรมผู้บริโภคที่มีต่อความตั้งใจซื้อสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ ของผู้บริโภคชาวไทย ลาวัณย์ พันตฤกุลรุ่งเรือง, เสาวนีย์ สมพันธ์พิพร	50	การศึกษาทดลองคุณสมบัติพื้นผิวจากสอประกอบของพืช ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา เพื่อการสร้างสรรค์งานภาพพิมพ์ จิตภาณี วรศรี	247
การวิจัยปฏิบัติการเพื่อพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเรื่องสมุนไพรสุขภาพ ตามหลักการแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนบ้านด่าน จังหวัดบ้าน รัฐวิเศษ สุภาพ, สุภาวรา โค้วบัว	63	การพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมในถิ่นภูเขาตะวันตกภายใต้กรอบพุทธศาสตร์จักุโณน อ้อพา แก้ววิภากร	258
โครงการพัฒนาในวรรณกรรมร้อยแก้วในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รุ่งกัตติยานี ศรีรัตนพัฒน์, ประเทือง ติงวัฒน์	78	อิทธิพลของภาพลักษณ์ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อความพึงพอใจในการสื่อสาร กลยุทธ์ทางการตลาดของผู้บริโภคชาวเชียงใหม่พร้อมทั้งในพื้นที่สยามสแควร์และ สยามพารากอน กรุงเทพมหานคร ศุภศิริ ศรีตระกูล, วิโรจน์ เหมงาอักษรณ์	273
การประกอบสร้างวรรณกรรมการเมืองเรื่องสั้นรางวัลพานแว่นฟ้า เกศกานท์ พรหมนิมิตกุล	88	ศึกษาดูมโนทัศน์และกระบวนการเรียนรู้และการถ่ายทอดมโนทัศน์ในการทำของถัก และการเสักรถถัก ของชุมชนวัดป่าโนนสว่าง อำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดอุดรธานี บัณฑิต คูพันธ์, รุจี ศรี สมบัติ, วีระ พันธุ์สืบ	287
ปัจจัยเกื้อหนุนของแรงงานไทยที่เข้าไปทำงานในมาเลเซีย ศวีรดา เมื่อดุหมื่น, อนันญา รุสสุ	89	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปดินเผาบ้านนาจกจากขี้เียงยางพาราเชิงพาณิชย์ ศุภกษา ศรีโสม และ จัยศรี สุธาสโรจน์	301
การจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนเมืองและชุมชนชนบทโดยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิไลรา ภูจินดา และ สิริสุดา หนูสินทอง	110	รูปแบบองค์ประกอบความรู้ความสามารถเชิงเทคนิคคู่คุณความเป็นมืออาชีพของบัณฑิต ICT สุวิมล วงศ์สิงห์ทอง	313
ผลกระทบของจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อคุณจริยธรรม การตรวจสอบ ของเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สังกัด สำนักงานตรวจอภิศยาภาค 5 สำนักตรวจเงินแผ่นดินจังหวัดสุราษฎร์ธานี ศิริเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ มุกดาหาร และนครพนม	5	การวิเคราะห์องค์ประกอบของกระทงเที่ยงเชิงนิเวศ: ประโยชน์เพื่อการฟื้นตัววิจัย และการพัฒนาในอนาคต อัครวิณ แซ่พิบูลย์	324
อภิศกดิ์ เขียวสุคนธ์	123	การศึกษาสภาพการบริหารจัดการเพื่อการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของ วิทยาลัยเซวาร์อีสต์บางกอก รณพร ทองรัตน์, ารุณวรรณ สฤตกุล, อรรณพ โพธิ์สุร, จตุพล บงคร	338
การประยุกต์ใช้แนวคิดและหลักการทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์เกี่ยวกับกระทงเที่ยง พิศมัย ช่างจิกคัตพันธ์	133	ผลกระทบของความพึงพอใจที่มีต่อความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยว : แห่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมในจังหวัดกาฬสินธุ์ สุกัญญา คงสุมนะ, กัญชวรัตน์ ติงวัฒน์	353
การพัฒนาศักยภาพทางการตลาดของกระทงเที่ยงเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาธุรกิจสปา ในจังหวัดนครราชสีมา ไพฑูริย์ แดงเงิน	148	แนวทางการฟื้นฟูภูมิปัญญาการย้อมสีธรรมชาติแบบดั้งเดิม ที่ชุมชนบ้านศรีฐาน ตำบลศรีฐาน อำเภอป่าติ้ว จังหวัดยโสธร ณัฐฐิภา แก้วกานแสง	361
กระบวนการสร้างพื้นที่ทางสังคมของนักศึกษาที่สังคมศึกษาเสฟคิด นิยธิดาพันธ์ โพธิ์วรรณ	161	ผลกระทบทางสังคมจากความเสื่อมสภาพของแม่น้ำชี จังหวัดลำนูน สามารถ ไช้เตี้ย	370
การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรโดยประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในยางพารา ประสพสุธ ซอบค่างกิจ, สาย พลิกเมือง	174	กิจกรรมภาพลึกลับที่คนมัก : กรณีศึกษาผลงานกิจกรรมของ ฟินเรนดส์ ผ่าน ท้อง ช่วงปี 1889-1890 กฤษณิ กอิมบัว	377
การศึกษาวชิรวิศัยกับนัก การณศึกษาชุมชนในบริเวณเขตป่าฮังปาน่าฮังงานแห่งชาติ คงใหญ่ ตำบลอำนาจอง อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์ วาสุณี ศรีสิงการ	186	วัฒนธรรมสมัยนิยม ตัวตนแบบของสมัยนิยม และการสร้างผู้เขียนที่เรียนภาษาอังกฤษ ในฐานะภาษาต่างประเทศใหม่ สมศักดิ์ แก้วนุศ	386
ปัจจัยลักษณะของงานที่มีผลต่อความผูกพันของบุคลากรทางสายวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม นิภากรวรรณ เชนสันติกุล	193		

สารบัญ

การซื้อสินค้าผ่านทางสื่อออนไลน์ของคนที่มีงานทำ <i>สุนิสา ศรีกระจ่าง, ฉันทพัฒน์ สุขแจวง, ชันนสา กลิ่นทิพย์, เอื้อกันต์ สหวิศิษฎ์, อมรรัตน์ ศรีเพชร, เกรียงศักดิ์ ปัทมเรชา</i>	1
ความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรการเงินชุมชนและความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจชุมชน กรณีศึกษา ชุมชนบ้านคลองหลวง และชุมชนบ้านคลองปึกนก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร <i>นพพร จันทรนำชู, พรรณเรีตา เหล่าพวงศักดิ์</i>	13
พฤติกรรม การซื้อและขายน้ำยางสดของพ่อค้าในท้องถิ่น <i>จิราพร เกิดขาว, จิราวดี มีแจ้ย, เบญจมาพร เพชรโชติ, ปณิตา หนูอินทร์แก้ว, เกรียงศักดิ์ ปัทมเรชา</i>	24
การขายสินค้าออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดสุราษฎร์ธานี <i>ธิดารัตน์ วิทยา, ชลดา อริวงค์โสภณ, บัจฉิมา หมั่นทวี, อรจิศ หนูปาน, เกรียงศักดิ์ ปัทมเรชา</i>	36
อิทธิพลของอัตตานิยมวัฒนธรรมผู้บริโภคที่มีต่อความตั้งใจซื้อสินค้าที่ผลิตภายในประเทศของ ผู้บริโภคชาวไทย <i>ลาวัลย์ ต้นสกุลรุ่งเรือง, เสาวนีย์ สมันต์ตรีพร</i>	50
การวิจัยปฏิบัติการเพื่อพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเรื่องสมุนไพรชาอยู่หลง ตามหลักการแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนบ้านด่าน จังหวัดน่าน <i>รัฐวิษณุ สารเทพ, สุนทรวา ไตบัว</i>	63
ไวยากรณ์ภาพพจน์ในวรรณกรรมร้อยแก้วในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว <i>รุ่งภัทสรณ์ ศรีทราชนพัฒน์, ประเทือง ทินรัตน์</i>	78
การประกอบสร้างวรรณกรรมการเมืองเรื่องสั้นรางวัลพานแว่นฟ้า <i>เกศราพร พรหมนิมิตกุล</i>	86
ปัจจัยเกื้อหนุนของแรงงานไทยที่เข้าไปทำงานในมาเลเซีย <i>ดาริณา เบ็ญหมั่น, ชนินษา ชูสุข</i>	99
การจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนเมืองและชุมชนชนบทโดยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง <i>วิสาขา ภูจินดา และ สิริสุดา หนูทิมทอง</i>	110
ผลกระทบของจรรยาบรรณและความรับผิดชอบที่มีต่อจุดยืนในวิชาชีพ การตรวจสอบ ของเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สังกัด สำนักตรวจสอบพิเศษภาค 5 สำนักตรวจเงินแผ่นดินจังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ มุกดาหาร และนครพนม <i>อภิศักดิ์ เจียรสุคนธ์</i>	123
การประยุกต์ใช้แนวคิดและหลักการทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว <i>พิศมัย จารุจิตติพันธ์</i>	133
การพัฒนาศักยภาพทางการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาธุรกิจสปา ในจังหวัดนครราชสีมา <i>ใจแก้ว แกมเงิน</i>	148

กระบวนการสร้างพื้นที่ทางสังคมของนักศึกษาที่ต้องอาศัยเสพติด	
<i>ปิยลักษณ์ โพธิ์วรรณ</i>	161
การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรโดยประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับ	
ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ใบยาพารา	
<i>ประสพสุข ชอบทำกิจ, สวย หลีกเมือง</i>	174
การศึกษาวิถีชีวิตคนกับป่า กรณีศึกษาชุมชนในบริเวณเขตป่าสัมปทานป่าสงวนแห่งชาติ	
ดงใหญ่ ตำบลสำนางรอง อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์	
<i>วาสุณี ศรีศิลปกร</i>	186
ปัจจัยลักษณะของงานที่มีผลต่อความผูกพันของบุคลากรทางสายวิชาการ	
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	
<i>นิภาพรรณ เจนสันติกุล</i>	193
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง	
และขนาดย่อม (SMEs) ในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา	
<i>นิพนธ์ สุขสบาย และบุษกร ถาวรประสิทธิ์</i>	202
การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการปลูกยางพาราในจังหวัดเชียงราย	
<i>สมเกียรติ ชัยพิบูลย์, วีร์ พวงเพ็ชร์, อนุพันธ์ สมบูรณ์วงศ์,</i>	
<i>เบญจวรรณ จันทร์แก้ว, ยมนา ปานันท์</i>	213
การวิเคราะห์ภาพสะท้อนค่านิยมของไทยจากนิทานพื้นบ้าน*	
<i>ขวัญชนก นัยเจริญ</i>	223
ภัยคุกคามในการใช้อินเทอร์เน็ตที่แฝงมากับรูปแบบของโปรแกรมไลน์	
<i>กานต์กมล มุ่งมาไพร, อับรอหิม มานีอาเหม็ด, กฤษณะ หวัดเพชร,</i>	
<i>ชัชชัย ณะไพร, ชนกพงศ์ ไปเหลือ, เกียรติศักดิ์ ปัทมเรขา</i>	234
การศึกษาทดลองคุณสมบัติพื้นผิวจากส่วนประกอบของพืช ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา	
เพื่อการสร้างสรรค์งานภาพพิมพ์	
<i>จิตตวดี วรศรี</i>	247
การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในกัมพูชาตะวันตกภายใต้กรอบยุทธศาสตร์จิตูโกณ	
<i>อำพา แก้วกำก</i>	258
อิทธิพลของภาพลักษณ์ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อความพึงพอใจในการสื่อสาร	
กลยุทธ์ทางการตลาดของผู้บริโภคชาเขียวพร้อมดื่มในพื้นที่สยามสแควร์และสยามพารากอน	
กรุงเทพมหานคร	
<i>ศุภศิริ ศรีตระกูล, วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์</i>	273
ศึกษากฎมีปัญญาและกระบวนการเรียนรู้และการถ่ายทอดภูมิปัญญาในการทำลองกึ่ง	
และการเลี้ยงลองกึ่ง ของชุมชนวัดป่าโนนสว่าง อำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี	
<i>บัณฑิต อุปชัย, รุจี ศรี สมบัติ, วีระ พันธุ์เสื่อ</i>	287
การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัญมณีจากน้ำหนึกเบาจากกากขี้เถ้ายางพาราเชิงพาณิชย์	
<i>กุลยา ศรีโยม และ ชัยศรี สุขสาโรจน์</i>	301
รูปแบบองค์ประกอบความรู้ความสามารถเชิงเทคนิคสู่ความเป็นมืออาชีพของบัณฑิต ICT	
<i>สุวิมล วงศ์สิงห์ทอง</i>	313

การวิเคราะห์องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: ประโยชน์เพื่อการค้นคว้าวิจัย และการพัฒนาในอนาคต	324
อัศวิน แสงพิภด.....	324
การศึกษาสภาพการบริหารจัดการเพื่อการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของวิทยาลัยเซาธ์อีสท์ บางกอก	338
รวมพร ทองรัมย์, จารุวรรณ สกุลกู, อรรณพ ไพธิสุข, จตุพล ยงคร.....	338
ผลกระทบของความพึงพอใจที่มีต่อความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยว : แหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมในจังหวัดกาฬสินธุ์	353
สุกัญญา ดวงอุปมา, กัลยรัตน์ ทิณรัตน์.....	353
แนวทางการฟื้นฟูภูมิปัญญาการผลิตหมอนชนิดแบบดั้งเดิม ที่ชุมชนบ้านศรีฐาน ตำบลศรีฐาน อำเภอป่าติ้ว จังหวัดยโสธร	361
ณัฐริมา แก้วตาแสง.....	361
ผลกระทบทางสังคมจากความเสื่อมสภาพของแม่น้ำลี้ จังหวัดลำพูน	370
สามารถ ใจเตี้ย.....	370
จิตรกรรมภาพทิวทัศน์นบถ : กรณีศึกษาผลงานจิตรกรรมของ ฟินเซนส์ ฟาน ก็อก ช่วงปี 1889-1890	377
กุศลิน กสิบบัว.....	377
ตัวตนแบบสมัยนิยม ตัวตนแบบหลังสมัยนิยม และการสร้างผู้เขียนที่เรียนภาษาอังกฤษ ในฐานะภาษาต่างประเทศใหม่	386
สมศักดิ์ แก้วนุช.....	386