



# การค้าในสังคมพหุวัฒนธรรม ของรัฐฉหมณีปุร์ อินเดีย:

## ตลาดใหม่ทางตะวันตกของอาเซียน

(Trade in Multicultural Manipur State, India:  
A New Western Market for ASEAN)

รองศาสตราจารย์ ดร. โสภนา ศรีจำปา  
Assoc. Prof. Dr. Sophana Srichampa

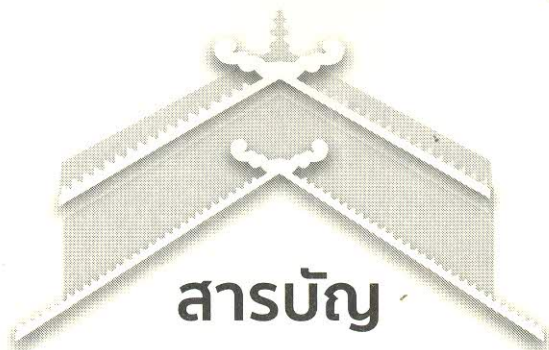
HF3786  
.5  
ส983ก  
2561  
ฉ.1

การค้าในสังคมพหุวัฒนธรรมของรัฐ



๙๐55342

ห้องสมุด วพบ.สุรินทร์



	หน้า
คำนำ.....	i-vi
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1. ที่มา.....	3
2. นิยามศัพท์.....	14
3. วัตถุประสงค์.....	14
4. พื้นที่ศึกษา.....	14
บทที่ 2 งานที่เกี่ยวข้อง.....	17
1. การลงทุนในอินเดีย.....	19
1.1 ระเบียบการลงทุนพื้นฐาน.....	19
1.2 นโยบายส่งเสริมการลงทุน.....	23
1.3 การจัดตั้งบริษัท.....	23
2. ระบบภาษีอินเดีย.....	30
3. งานที่เกี่ยวข้องกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือและรัฐมณีปุร์.....	39
3.1 ศักยภาพทางการค้า การลงทุนของรัฐมณีปุร์.....	39
3.2 ถนนไตรภาคี.....	61
3.3 รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	67
4. กรอบแนวคิด.....	68

4.1 การลดทอนข้อจำกัดทางพรมแดน.....	68
4.2 แนวคิดเรื่องพหุวัฒนธรรม.....	71
4.3 แนวคิดการจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรม.....	73
4.4 แนวคิดกระบวนการเรียนรู้เพื่อการอยู่ร่วมกัน และสร้างการมีส่วนร่วมแบบรู้เขา-รู้เรา.....	74

บทที่ 3 ลักษณะของประเทศสาธารณรัฐอินเดีย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

และรัฐมณีปุระ.....	79
--------------------	----

1. ลักษณะพื้นฐานของประเทศสาธารณรัฐอินเดีย

ภาคตะวันออกเฉียงเหนืออินเดีย และรัฐมณีปุระ.....	81
1.1 ลักษณะทั่วไปของประเทศสาธารณรัฐอินเดีย.....	82
1) ข้อมูลทั่วไป.....	83
2) ประวัติศาสตร์อินเดียโดยย่อ.....	88
3) การเมืองการปกครองอินเดีย.....	90
4) ทรัพยากรธรรมชาติ.....	92
5) ภาษา.....	92
6) การศึกษา.....	93
7) ระบบการบริหาร.....	94
8) เศรษฐกิจอินเดีย.....	94
9) แผนงบประมาณปี 2018-19.....	107
10) การค้าชายแดนของอินเดีย.....	122
11) เขตเศรษฐกิจพิเศษในอินเดีย และในภาคตะวันออกเฉียงเหนืออินเดีย.....	125
12) รัฐเจ็ดสาวน้อย.....	134
12.1 รัฐอัสสัม.....	145
12.2 รัฐตรีปุระ.....	149



12.3	รัฐสิกขิม.....	160
12.4	รัฐมิโซรัม.....	166
12.5	รัฐเมฆาลัย.....	177
12.6	รัฐอรุณาจัลประเทศ.....	185
12.7	รัฐนากาแลนด์.....	192
12.8	รัฐมณีปุร์.....	200
13)	ตลาดชายแดน: มอเรย์ (อินเดีย) กับตามู (เมียนมา).....	228
13.1	การแลกเปลี่ยนด้วยระบบแบบเดิม.....	231
13.2	สินค้า 22 รายการที่กำหนดให้ค้าขายตามชายแดน.....	232
14)	“นโยบายปฏิบัติการตะวันออก” (Act East Policy)	
	กับการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือของรัฐบาล.....	240
14.1	กลุ่มเมเต.....	243
14.2	กลุ่มกูเกี-ฉิน.....	248
14.3	กลุ่มนากา.....	256
บทที่ 4	ลักษณะการค้าในรัฐมณีปุร์.....	271
1.	ลักษณะการค้าในเมืองอิมพาล รัฐมณีปุร์.....	273
1.1	สินค้าและบริการ.....	273
1.2	ลักษณะการผลิตและการแข่งขันทางการค้า.....	314
1.3	สินค้าบริการ.....	322
1.4	ปัจจัยการผลิต-ผลผลิต.....	329
1.5	รูปแบบของการค้าปลีก.....	338
1.6	ลักษณะการขายสินค้า.....	341
1.7	การลงทุน.....	343
1.8	การบริการด้านการท่องเที่ยว.....	345
1.9	เมืองมอเรย์ ตลาดชายแดนของรัฐมณีปุร์ อินเดีย.....	355

บทที่ 5 แนวทางการพัฒนาความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ

ไทยและมณีปุร	371
1. แนวทางความร่วมมือทางด้านการค้า	372
2. แนวทางการพัฒนาด้านการลงทุน	380
3. แนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	390
4. การพัฒนาศักยภาพและโอกาสทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการไทยและมณีปุร	391

บทที่ 6 บทสรุป ..... 399

บรรณานุกรม..... 413

