

การจัดการ ธุรกิจขนาดย่อม

Small Business Management

- การเริ่มต้นธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ
- การวิเคราะห์และการวางแผนการตลาด
- การวางแผนเชิงกลยุทธ์
- การบริหารการผลิตและการจัดการวัสดุ
- การบริหารทรัพยากรมนุษย์
- การจัดการทางบัญชีและการวิเคราะห์งบการเงิน
- การตัดสินใจทางการเงิน
- กรณีศึกษา

การจัดการธุรกิจขนาดย่อม = Small bus

HD62.7 ๓229ก 2558 ๓.1



Barcode *10055251*

ห้องสมุดวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์

ดร. ฉัตรภาพร เสมอใจ

ส่วนที่ 4 การวางแผนการตลาด 222

บทที่ 10 การวิเคราะห์และการวางแผนการตลาด 223

บทที่ 11 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ 253

บทที่ 12 กลยุทธ์การตั้งราคา 277

บทที่ 13 กลยุทธ์การจัดจำหน่าย 297

บทที่ 14 กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด 317

ส่วนที่ 5 การวางแผนการผลิต 339

บทที่ 15 การเลือกทำเลที่ตั้ง 341

บทที่ 16 การวางแผนผัง 357

บทที่ 17 การจัดการการผลิต 371

บทที่ 18 การจัดการวัสดุ 395

ส่วนที่ 6 การวางแผนการเงิน 420

บทที่ 19 การจัดการระบบบัญชี 421

บทที่ 20 การตัดสินใจทางการเงิน 451

กรณีศึกษา 474

ภาคผนวก 485

บรรณานุกรม 489