

หนังสือเล่มนี้เรียบเรียงตามวัตถุประสงค์รายวิชา
สมรรถนะรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
พุทธศักราช 2563 ของสำนักงาน
คณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ



พื้นฐาน

ธุรกิจดิจิทัล

Business Digital Basic

พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล = Business digital b
HF5548.32 น458พ 2564 ก.1
Business digital basis



Barcode *10055221*

ห้องสมุดวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์

ศรีนันท์ เหลืองอภิรมย์

สารบัญ



u n t 1 >> ธุรกิจดิจิทัล.....	16
1.1 ความหมายของธุรกิจดิจิทัล	18
1.2 แนวคิดในการทำธุรกิจดิจิทัล	18
1.3 องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล.....	20
1.4 หัวใจสำคัญของ Digital Business.....	24
1.5 ประเภทของธุรกิจดิจิทัล	25
1.6 E-Commerce หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	27
1.7 หลักการเขียนเว็บไซต์สำหรับใช้ในธุรกิจดิจิทัล.....	29
สรุปสาระสำคัญ.....	30
แบบประเมินผลการเรียนรู้บทที่ 1.....	32
u n t 2 >> นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล.....	36
2.1 ความหมายของนวัตกรรม.....	38
2.2 แนวคิดนวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล.....	39
2.3 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในธุรกิจ	40
2.4 องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล.....	41
2.5 นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล	44
2.6 พัฒนาการของนวัตกรรมดิจิทัลในยุค Thailand 4.0	51
สรุปสาระสำคัญ.....	52
แบบประเมินผลการเรียนรู้บทที่ 2.....	53
u n t 3 >> การทำธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล.....	56
3.1 ระบบธุรกรรมดิจิทัล	58
3.2 แนวคิดของการทำธุรกรรมดิจิทัล.....	59

3.3	ประเภทการทำธุรกรรมดิจิทัล	59
3.4	รูปแบบของธุรกิจออนไลน์.....	73
	สรุปสาระสำคัญ.....	76
	แบบประเมินผลการเรียนรู้บทที่ 3.....	77
u n กั 4» สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล		80
4.1	ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์.....	82
4.2	วัตถุประสงค์ของสื่อสังคมออนไลน์	83
4.3	ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์.....	85
4.4	อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์.....	88
4.5	ข้อดีและข้อเสียของสื่อสังคมออนไลน์.....	90
4.6	ขอบข่ายของสื่อโซเชียล (Scope of Social Media).....	92
	สรุปสาระสำคัญ.....	94
	แบบประเมินผลการเรียนรู้บทที่ 4.....	95
u n กั 5» ธุรกิจดิจิทัลโมบาย		98
5.1	ระบบธุรกิจดิจิทัลโมบาย	100
5.2	ประเภทของธุรกิจดิจิทัลโมบาย	100
5.3	ธุรกิจบนโทรศัพท์มือถือ	105
5.4	การหารายได้บนโทรศัพท์มือถือ.....	108
5.5	สิ่งที่ต้องเตรียมในการทำธุรกิจขายออนไลน์บนโทรศัพท์มือถือ	114
5.6	ข้อดีของการทำธุรกิจดิจิทัลประเภทร้านค้าออนไลน์ (E-Commerce).....	117
5.7	ประเภทของอีคอมเมิร์ซหรือร้านค้าออนไลน์.....	118
5.8	เว็บไซต์ขายของออนไลน์ฟรีที่ได้รับความนิยมบนโทรศัพท์มือถือ.....	118
	สรุปสาระสำคัญ.....	121
	แบบประเมินผลการเรียนรู้บทที่ 5.....	123
u n กั 6» ความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมดิจิทัล		126
6.1	ความปลอดภัยในยุคดิจิทัล.....	128
6.2	ข้อควรระวังในการใช้อินเทอร์เน็ต	130
6.3	วิธีการป้องกันไม่ให้เกิดเป็นเหยื่อบนอินเทอร์เน็ต.....	132
6.4	ระบบความปลอดภัยในโลกดิจิทัล	133

6.5	สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการรักษาความปลอดภัยของการทำธุรกรรมดิจิทัล.....	135
6.6	การใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย.....	136
6.7	อันตราย 5 ประการบนโลกออนไลน์ยุค 4.0.....	136
6.8	การทำธุรกรรมออนไลน์ให้ปลอดภัย	139
	สรุปสาระสำคัญ.....	143
	แบบประเมินผลการเรียนรู้บทที่ 6.....	145
u n t	7» กฎหมายและจริยธรรมการทำธุรกรรมดิจิทัล	148
7.1	พ.ร.บ. การใช้คอมพิวเตอร์	150
7.2	จริยธรรมในการทำธุรกรรมบนโลกดิจิทัล	153
7.3	จริยธรรมในการทำธุรกิจออนไลน์.....	157
7.4	ข้อควรระวังในการทำธุรกิจดิจิทัล.....	159
	สรุปสาระสำคัญ.....	162
	แบบประเมินผลการเรียนรู้บทที่ 7.....	164
u n t	8» หลักการเพิ่มประสิทธิภาพและการบริหารคุณภาพ	
	เพื่อพัฒนาองค์กรในยุคดิจิทัล	168
8.1	ความหมายของการบริหารงานคุณภาพในองค์กร	170
8.2	การพัฒนาองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล	174
8.3	การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน.....	181
8.4	หลักการบริหารงานคุณภาพในองค์กร.....	194
	สรุปสาระสำคัญ.....	198
	แบบประเมินผลการเรียนรู้บทที่ 8.....	200
u n t	9» อาชีพออนไลน์และกรณีศึกษา	204
9.1	อาชีพออนไลน์	206
9.2	ปัจจัยเริ่มต้นในการทำธุรกิจออนไลน์	221
9.3	กรณีศึกษาการถ่ายภาพขายออนไลน์.....	226
	สรุปสาระสำคัญ.....	240
	ใบงาน.....	241
	แบบประเมินผลการเรียนรู้บทที่ 9.....	242
	บรรณานุกรม	245