

การสื่อสารเพื่อความรอบรู้ ด้านสุขภาพชุมชน



รองศาสตราจารย์ ดร. อูษา บิ๊กกิ้นลี

สำนักพิมพ์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	1
บทที่ 1 การส่งเสริมสุขภาพกับการสื่อสารสุขภาพชุมชน	7
• การส่งเสริมสุขภาพชุมชนกับผลลัพธ์ทางสุขภาพ	7
• การส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรคในชุมชน	12
• แนวคิดการสื่อสารสุขภาพชุมชน	14
• องค์ประกอบของการสื่อสารสุขภาพชุมชน	17
• เทคนิคของการสื่อสารสุขภาพชุมชน	19
• สื่อที่ใช้ในการสื่อสารสุขภาพชุมชน	21
• การทบทวนแนวคิดด้านการสื่อสารกับสุขภาพชุมชน	27
บทที่ 2 กลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพชุมชน	37
• กรอบการออกแบบกลยุทธ์	38
• องค์ประกอบของกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ	40
• กลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพชุมชน	42
• แนวคิดเชิงกลยุทธ์	50
• สรุปข้อความ	52
• ช่องทางและเครื่องมือ	53
• แผนการจัดการ	61
บทที่ 3 ทฤษฎีการสื่อสารสุขภาพชุมชน	69
• กลุ่มทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพชุมชน	69
▪ ทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพระดับบุคคล	69
▪ ทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพระหว่างบุคคล	76
▪ ทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพระดับชุมชน	78
• กลุ่มทฤษฎีการสื่อสารสุขภาพชุมชน	81
▪ ทฤษฎีการสื่อสารสุขภาพที่เน้นระดับบุคคล และระหว่างบุคคล	82
▪ ทฤษฎีการสื่อสารสุขภาพที่เน้นระดับกลุ่มหรือชุมชน	82
บทที่ 4 การดำเนินงานสื่อสารสุขภาพชุมชน	93
• เริ่มต้นโครงการ	96
• การทบทวนกลยุทธ์สุขภาพ	96
• วิเคราะห์และแบ่งผู้รับสาร	97
• พัฒนาแหล่งข้อมูลการสื่อสาร	97
• กำหนดวัตถุประสงค์การสื่อสาร	98
• เลือกเครื่องมือสื่อสารและช่องทาง เลือกช่องทางที่เหมาะสม ที่สุดสำหรับการรณรงค์สื่อสารสุขภาพ	98

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

• การกำหนดและจัดลำดับกิจกรรมการสื่อสาร	101
• การพัฒนากลยุทธ์ข้อความ	101
• พัฒนาอัตลักษณ์ของโครงการ	102
• พัฒนาสื่อรณรงค์	102
• ดำเนินการรณรงค์	102
• การประเมินผลการรณรงค์	102
บทที่ 5 การประเมินการสื่อสารสุขภาพชุมชน	105
• ประเภทของการประเมินผลโครงการสื่อสารสุขภาพชุมชน	106
• วิธีการเก็บข้อมูลของการประเมินผลโครงการสื่อสารสุขภาพชุมชน	106
• การวัดสำหรับการประเมินโครงการสื่อสารสุขภาพชุมชน	108
บทที่ 6 ปัจจัยกำหนดสุขภาพชุมชน	113
• ความหมายของสุขภาพและสุขภาพองค์รวม	114
• ปัจจัยกำหนดสุขภาพดีของชุมชน	117
• ปัจจัยกำหนดสุขภาพทางสังคม	125
บทที่ 7 ความรอบรู้ด้านสุขภาพชุมชน	127
• ความหมายของความรอบรู้ด้านสุขภาพ	130
• องค์ประกอบของความรอบรู้ด้านสุขภาพ	138
• ระดับความรอบรู้ด้านสุขภาพ	141
• กรอบความรอบรู้ด้านสุขภาพ	149
• เครื่องมือวัดความรอบรู้ด้านสุขภาพ	153
• การประเมินความรอบรู้ด้านสุขภาพ	157
บทที่ 8 แนวทางพัฒนาการสื่อสารเพื่อความรู้ด้านสุขภาพชุมชน	163
• แนวทางการพัฒนาการสื่อสารและความรอบรู้ด้านสุขภาพชุมชน	172
▪ การทำวิจัยเพื่อตัดสินใจเชิงนโยบาย	172
▪ กำหนดนโยบายการสื่อสารสุขภาพและความรอบรู้ด้านสุขภาพชุมชน	173
▪ พัฒนาองค์กรที่เป็นมิตรกับความรอบรู้ด้านสุขภาพ	179
▪ การดำเนินงานสื่อสารประเด็นสุขภาพ	182
▪ การปรับปรุงทักษะการสื่อสารของบุคลากรด้านสาธารณสุข	184
• แนวทางการพัฒนาสุขภาพศึกษากับความรอบรู้ด้านสุขภาพชุมชน	185
• แนวทางพัฒนาความรอบรู้ด้านสุขภาพชุมชน	191
• แนวทางการประเมินผลความรู้ด้านสุขภาพชุมชน	197
บรรณานุกรม	201