

แนวทาง การส่งเสริม องค์กรคุณธรรม



จิตอาสา



พอเพียง

แนวทางการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม / ฟ
BF723.M54 น928 2566 ก.1



Barcode *10054770*
ห้องสมุดวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์



รับผิดชอบ



ศูนย์คุณธรรม
(องค์การมหาชน)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนานโยบายที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม	1
1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	5
2. แผนการปฏิรูปประเทศ	8
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	10
4. แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 – 2564)	14
5. ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปราม การทุจริตระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)	16
ส่วนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับองค์กรคุณธรรม	19
1. ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนา องค์กรคุณธรรม	22
2. ความหมายขององค์กรคุณธรรม	26
3. เป้าหมายการพัฒนาองค์กรคุณธรรม	28
4. หลักการส่งเสริมองค์กรคุณธรรม	30
5. ประเภทองค์กรคุณธรรม	32
6. ที่มาขององค์กรคุณธรรม	34

สารบัญ

หน้า

7. เกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อการส่งเสริม	40
8. คุณธรรมสำคัญ ที่เหมาะสมกับสังคมไทย	44
9. ระดับการพัฒนาองค์กรคุณธรรม	48
10. กระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม	56
11. บทบาทขององค์กรภายนอก	67
12. ประโยชน์ที่เกิดจากการเป็นองค์กรคุณธรรม	69
13. ตัวอย่างองค์กรคุณธรรม	74
ส่วนที่ 3 หลักเกณฑ์ และวิธีการในการวัด การเป็นองค์กรคุณธรรม	99
1. หลักเกณฑ์และตัวชี้วัดเพื่อการส่งเสริม และคัดเลือกองค์กรคุณธรรมตามแนวทาง ของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	101
2. แบบฟอร์มแสดงเจตนารมณ์การเป็น องค์กรส่งเสริมคุณธรรม	105
3. แบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูล องค์กรคุณธรรม	106