

# การสื่อสารสุขภาพ เพื่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ

Health Communication  
for Health Literacy

การสื่อสารสุขภาพเพื่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ

WA590 ๓121๓ 2565 ๑.1



Barcode \*10054735\*

ห้องสมุดวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์

พิมพ์ครั้งที่ 3

รองศาสตราจารย์ ดร.มลีนี สมภพเจริญ

---



---

**สารบัญ**


---



---

|  |    |
|--|----|
| คำนำ .....   | 1  |
| สารบัญ .....   | 2  |
| สารบัญตารางและแผนภาพ .....   | 4  |
| บทที่ 1 การสื่อสารสุขภาพ (HEALTH COMMUNICATION).....   | 5  |
| 1.1 หน้าที่การสื่อสารสุขภาพ.....   | 7  |
| 1.2 ความหมายการสื่อสารสุขภาพ .....   | 9  |
| 1.3 คำที่มีความหมายใกล้เคียงกับการสื่อสารสุขภาพ (HEALTH COMMUNICATION).....                      | 10 |
| 1.4 ความสำคัญของการสื่อสารสุขภาพในงานสาธารณสุข .....   | 11 |
| 1.5 ประเภทการสื่อสารสุขภาพ.....  | 12 |
| 1.6 องค์ประกอบของการสื่อสารสุขภาพ.....   | 13 |
| 1.7 ประวัติการสื่อสารสุขภาพ .....  | 15 |
| 1.8 สมรรถนะที่จำเป็นสำหรับนักสื่อสารสุขภาพ.....  | 18 |
| 1.9 ความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดสุขภาพโลกและการสื่อสารสุขภาพโลก (GLOBAL HEALTH COMMUNICATION) ..... | 21 |
| บทที่ 2 การสื่อสารระหว่างบุคลากรทางการแพทย์และการสาธารณสุขกับผู้รับบริการ .....                  | 25 |
| 2.1 ความจำเป็นที่ต้องเรียนรู้การสื่อสาร .....  | 26 |
| 2.2 พฤติกรรมการสื่อสารที่บกพร่อง .....   | 26 |
| 2.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการทางการแพทย์และการสาธารณสุขกับผู้รับบริการ..... | 29 |
| 2.4 ความหมายของการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการทางการแพทย์และการสาธารณสุขกับผู้รับบริการ .....      | 29 |
| 2.5 หลักของการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการทางการแพทย์และการสาธารณสุขกับผู้รับบริการ .....          | 29 |
| 2.6 ทักษะการสื่อสารของนักวิชาชีพด้านสุขภาพ (COMMUNICATION SKILLS FOR HEALTH PROFESSIONALS).....  | 31 |
| 2.7 การปรับปรุงการให้คำปรึกษา .....  | 31 |
| 2.8 การพูดให้กำลังใจ (SUPPORTIVE COMMUNICATION) .....  | 33 |
| 2.9 การสนทนาระหว่างผู้ให้บริการทางการแพทย์และการสาธารณสุขกับผู้รับบริการ .....                   | 37 |
| 2.10 การสร้างตัวแบบที่เป็นคนไข้.....   | 39 |
| 2.11 การสื่อสารกับผู้ป่วยเด็ก.....   | 40 |
| บทที่ 3 วจนภาษาและอวจนภาษาในการสื่อสารสุขภาพ.....  | 45 |
| 3.1 แบบจำลองของการทำความเข้าใจข้อความ (MODEL OF COMPREHENSION).....                              | 47 |
| 3.2 ข้อความประเภทต่าง ๆ .....  | 47 |
| 3.3 การใช้วจนภาษาในการสื่อสารสุขภาพ.....   | 48 |
| 3.4 การใช้อวจนภาษาในการสื่อสารสุขภาพ .....   | 55 |
| 3.5 เทคนิคการสร้างข่าวสารสุขภาพ .....  | 61 |
| 3.6 การทดสอบข้อความที่เราสร้างขึ้นมาก่อนเผยแพร่ (MESSAGE PRETESTING) .....                       | 72 |
| 3.7 การวัดประเมินหลังจากเผยแพร่ข้อความ.....  | 75 |
| 3.8 การตีความสารของผู้รับสารด้วยแนวคิดของเกสตาท (GESTALT) .....                                  | 77 |

|   |     |
|---|-----|
| 3.9 ทฤษฎีการเสาะแสวงหาข้อมูลข่าวสารทางสุขภาพ (HEALTH INFORMATION SEEKING THEORY) .. | 77  |
| บทที่ 4 การผลิตสื่อและกลยุทธ์ด้านสื่อเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม .....              | 83  |
| 4.1 ความหมายของช่องทางสื่อในงานสาธารณสุข .....                                      | 85  |
| 4.2 ประเภทของสื่อต่างๆในงานสาธารณสุข .....  | 85  |
| 4.3 กลยุทธ์ของการเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในงานสาธารณสุข .....         | 101 |
| 4.4 กลวิธีด้านสื่อ (UNDERSTANDING MEDIA TACTICS) .....                              | 103 |
| 4.5 เครื่องมือในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมระดับบุคคล .....  | 110 |
| 4.6 กลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมระดับชุมชนและสังคม .....               | 115 |
| บทที่ 5 การวิเคราะห์ผู้รับสารในงานสาธารณสุข .....                                   | 119 |
| 5.1 ความหมายของผู้รับสาร หรือกลุ่มเป้าหมายในงานสาธารณสุข .....                      | 120 |
| 5.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร หรือกลุ่มเป้าหมาย .....                           | 120 |
| 5.3 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายแยกย่อย(SEGMENTATION TECHNIQUE).....                       | 133 |
| บทที่ 6 การสื่อสารความเสี่ยง (RISK COMMUNICATION).....                              | 147 |
| 6.1 มิติพื้นฐานของความเสี่ยง .....  | 148 |
| 6.2 ความหมายของการสื่อสารความเสี่ยง .....   | 150 |
| 6.3 ประเภทของความเสี่ยง .....   | 151 |
| 6.4 ประเภทของการสื่อสารความเสี่ยง .....   | 157 |
| 6.5 กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงต่างๆ ด้านสาธารณสุข .....                             | 158 |
| 6.6 หลักการของการสื่อสารความเสี่ยง .....  | 160 |
| 6.7 ทฤษฎีด้านการสื่อสารความเสี่ยง .....   | 164 |
| 6.8 เครื่องมือในการรวบรวมความเชื่อพื้นฐานเพื่อนำไปวางแผนการสื่อสารความเสี่ยง .....  | 170 |
| 6.9 ขั้นตอนการออกแบบข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ความเสี่ยง.....                       | 171 |
| 6.10 การสื่อสารความเสี่ยงเกี่ยวกับโรคติดต่อ .....                                   | 172 |
| 6.11 สื่อที่นำมาใช้ในการสื่อสารความเสี่ยง.....                                      | 174 |
| 6.12 หลักการนำการสื่อสารความเสี่ยงไปใช้ในการขับเคลื่อนนโยบาย.....                   | 174 |
| บทที่ 7 การสื่อสารสุขภาพดิจิทัล (DIGITAL HEALTH COMMUNICATION).....                 | 179 |
| 7.1 ความเป็นมาของสื่อใหม่.....  | 180 |
| 7.2 ความหมายของสื่อใหม่ .....   | 182 |
| 7.3 กลยุทธ์การใช้โทรศัพท์มือถือในการสื่อสารสาธารณสุข.....                           | 183 |
| 7.4 SOCIAL MEDIA และการตลาดเชิงสังคม .....  | 185 |
| 7.5 SOCIAL MEDIA กับการสร้างโอกาสใหม่ๆในงานสุขภาพ .....                             | 186 |
| 7.6 รูปแบบของโฆษณาบนโลกออนไลน์ .....  | 188 |
| 7.7 เทคโนโลยีการสื่อสารกับงานสาธารณสุข.....   | 190 |
| ดัชนี.....  | 195 |
| INDEX.....  | 197 |