

การจัดการนวัตกรรม : จากแนวคิดสู่กา

HD45 พ217ก1 2565 ๑.1



Barcode \*10054523\*

ห้องสมุดวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์

# การจัดการ**นวัตกรรม**

จากแนวคิดสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ

Innovation Management

Concept & Best Practice

พยัต วุฒิมรงค์

# สารบัญ

หน้า

## คำนำ

### ตอนที่ 1 นวัตกรรมกับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง.....1

นวัตกรรม : การสร้างความอยู่รอดขององค์การอย่างยั่งยืน

Innovation: The Survival of a Sustainable Organization.....3

นวัตกรรม: แนวทางสู่กระบวนการแก้ปัญหา

Innovation: The Way to Problem Solving Process .....13

การบริหารนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาในองค์การภาครัฐ

Innovation Management for Development in Public Organization .....35

กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์การ

Strategic Human Resource Management for Organizational Innovativeness .....61

### ตอนที่ 2 นวัตกรรมประเทศไทย (มุมมองเมืองไทย มุมมององค์การไทย) ..... 81

นวัตกรรมและความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย: ก้าวต่อไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

Innovation and Competitiveness of Thailand: The Next Step to Creative Economy .....83

ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของไทย

Thailand Innovativeness in the Top Management View ..... 113

๕ สูดยดองค์กรแห่งนวัตกรรมของไทย : ความแตกต่างภายใต้ความคล้ายคลึงในการบริหาร

ทรัพยากรมนุษย์ Five Innovative Organizations of Thailand: The Differences in Similarity of Human Resource Management..... 135

**ตอนที่ 3 นวัตกรรมกับศาสตร์การจัดการ : แนวคิดและกรณีศึกษาเอสซีจี**

**(SCG) .....157**

การสร้างสรรคนวัตกรรมองค์การ : บทพิสูจน์แรงขับเคลื่อนจากการจัดการความรู้ของ  
เครือซีเมนต์ไทย Organizational Innovativeness: The Driving Force of Knowledge  
Management in Siam Cement Group (SCG)..... 159

Aligning Human Resource and Innovation Strategies for the Sustainable Competitive  
Advantage of the Siam Cement Group (SCG)..... 193

นวัตกรรมองค์การ : เส้นขนานระหว่างองค์การแห่งการเรียนรู้และความสามารถในการสร้างสรรค  
นวัตกรรม Organizational Innovation: The Parallel Path between Learning  
Organization and Innovativeness..... 225