



การบริหาร  
องค์การภาครัฐแนวใหม่  
New Government Organization Management

บัณฑิตวิทยาลัย **2565**  
สถาบันรัชต์ภาคย์

การบริหารองค์การภาครัฐแนวใหม่ = ๑

JF1358 ๒266๓ 2565 ๑.2



Barcode \*10053870\*

ห้องสมุดวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์

ประติษฐ์ ติวัฒน์กุล

# สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

สารบัญตาราง

สารบัญภาพ

สารบัญแผนภูมิ

บทที่ 1	แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารองค์การ .....	1
	ความหมาย .....	2
	ความสำคัญของการบริหารงาน .....	6
	ลักษณะของการบริหารงาน .....	7
	ศาสตร์และศิลป์ของการบริหารงาน .....	9
	ทักษะสำหรับการบริหารงาน .....	10
	ปรัชญาในการบริหารงาน .....	11
	คุณค่าและการบริหารงาน .....	14
	บทสรุป .....	16
	อ้างอิง.....	17
บทที่ 2	องค์การ .....	19
	ความหมาย .....	19
	ความสำคัญขององค์การ .....	22
	องค์ประกอบขององค์การ .....	22
	ประเภทขององค์การ .....	25
	โครงการและรูปแบบขององค์การ .....	28
	แผนผังองค์การ .....	38
	บุคคลกับองค์การ .....	39
	บุคคลกับองค์การ .....	43
	บทสรุป .....	44
	อ้างอิง.....	45

	หน้า
<b>บทที่ 3</b>	
<b>ความเป็นมาของการบริหารองค์การ</b> .....	47
ประวัติความเป็นมาของการบริหารองค์การ .....	48
วิวัฒนาการแนวความคิดในการบริหารองค์การ.....	50
รูปแบบของการบริหารองค์การ .....	58
ทฤษฎีการบริหาร.....	61
บทสรุป.....	63
อ้างอิง.....	64
<b>บทที่ 4</b>	
<b>การทบทวนวรรณกรรม</b> .....	65
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ .....	65
แรงผลักดันที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง .....	70
ปัจจัยที่นำมาประกอบการพิจารณาในการเปลี่ยนแปลง .....	77
ตัวแบบการเปลี่ยนแปลงองค์การ .....	84
การพัฒนาองค์การ .....	97
การจัดการเพื่อความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ.....	105
บทสรุป.....	107
อ้างอิง.....	108
<b>บทที่ 5</b>	
<b>องค์การแห่งการเรียนรู้</b> .....	111
แรงกดดันที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงองค์การเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้.....	111
ความหมายขององค์การแห่งการเรียนรู้ (Definition).....	113
ความสำคัญขององค์การแห่งการเรียนรู้.....	115
วิวัฒนาการขององค์การแห่งการเรียนรู้.....	117
องค์ประกอบขององค์การแห่งการเรียนรู้.....	119
การเปลี่ยนแปลงองค์การสู่องค์การแห่งการเรียนรู้ (Transformation).....	129
การตัดสินใจในโลกขององค์การแห่งการเรียนรู้ (Decision Making).....	131
ภาวะผู้นำสำหรับองค์การแห่งการเรียนรู้ (Transformational Leadership)...	135
บทสรุป.....	136
อ้างอิง.....	136

บทที่ 6	การบริการและการบริหารจัดการ (Administration and management).....	139
	แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารและการบริหารจัดการ (Administration and Management).....	139
	การศึกษาภาครัฐ (The Study of the Public Sector).....	141
	ความจำเป็นที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลง (Imperatives of Change).....	142
	การลดความเป็นระบบราชการ (Reducing the Bureaucracy).....	155
	บทสรุป.....	156
	อ้างอิง.....	156
บทที่ 7	การบริหารรัฐกิจแบบดั้งเดิม หรือแบบประเพณีนิยม (The Traditional Model of Public Administration) .....	159
	การบริหารในยุคต้นหรือในช่วงเริ่มต้น (Early Administration).....	160
	การปฏิรูปการบริหารในศตวรรษที่ 19 (The Reforms of the Nineteenth Century).....	162
	ทฤษฎีระบบราชการของ Weber (Weber's Theory of Bureaucracy).....	164
	มองเข้าไปข้างในในระบบราชการ (Inside the Administrative System).....	175
	ปัญหาการบริหารตามตัวแบบดั้งเดิม หรือ “แบบประเพณีนิยม” (Problems with the Traditional Model) .....	184
	การเกิดขึ้นของการบริหารจัดการภาครัฐใหม่ (New Public Management หรือ NPM).....	194
	ตัวแบบการบริหารจัดการภาครัฐใหม่ หรือโปรแกรมการบริหารจัดการ (The Managerial Programme).....	195
	รากฐานที่มาเชิงทฤษฎีของการบริหารจัดการภาครัฐใหม่ (Theoretical Bases of Management) .....	200
	การวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับแนวคิดการบริหารจัดการนิยม (Criticism of Managerialism) หรือ “การบริหารจัดการภาครัฐใหม่” หรือ “ตัวแบบการบริหารจัดการ” .....	203
	บทสรุป.....	210
	อ้างอิง.....	211

บทที่ 8	การบริหารจัดการภาครัฐและการบริหารจัดการภาคเอกชนกับ การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่.....	213
	แนวคิดที่ใช้เป็นกรอบ การตีความ อธิบายความแตกต่างระหว่าง “การบริหารจัดการภาครัฐ” และ “การบริหารจัดการภาค เอกชน”.....	213
	ตัวแบบและแนวทางที่ใช้ในการศึกษาภาครัฐและ การบริหารจัดการภาครัฐใหม่.....	216
	ความแตกต่างระหว่างองค์การภาครัฐกับองค์การภาคเอกชน.....	217
	สภาพภาพของ “การบริหารรัฐกิจ” (รัฐประศาสนศาสตร์) : ทำไมจึงกลายมาเป็น “การบริหารจัดการภาครัฐ” .....	218
	ความสัมพันธ์ของ “การบริหารจัดการภาครัฐ” กับ “การเมือง” .....	218
	“การปกครอง” และ “การบริหารการปกครอง” กับ “การบริหารจัดการภาครัฐใหม่” .....	219
	บทสรุป.....	222
	อ้างอิง.....	225
บทที่ 9	บทบาทภารกิจใหม่ภาครัฐ.....	227
	การทบทวนบทบาทของภาครัฐ.....	227
	ความต้องการในภาครัฐ.....	228
	ความล้มเหลวของตลาด (Market Failure).....	228
	ช่วงหรือระยะต่างๆ ที่รัฐเข้าไปแทรกแซงตลาด (Phases of Government Intervention).....	229
	บทบาทหรือหน้าที่เบื้องต้นของรัฐ (หรือรัฐบาล) (Basic Functions of Governments).....	235
	เครื่องมือของรัฐ (Instrument of Government).....	237
	บทสรุป.....	239
	อ้างอิง.....	240

	หน้า
บทที่ 10 การมีส่วนร่วมของหุ้นส่วนใหม่ ในการบริหารจัดการภาครัฐใหม่.....	241
การมีส่วนร่วมของประชาชนหรือของพลเมือง (Citizen's Participation)	
ในการบริหารจัดการภาครัฐใหม่.....	241
การมีส่วนร่วมของประชาสังคม (Civil Society).....	245
การกระจายอำนาจให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Decentralization).....	248
การแปรสภาพหน่วยราชการให้เป็นองค์กรอิสระรูปแบบใหม่	
ที่เรียกว่า “องค์กรมหาชน” .....	249
การเพิ่มบทบาทของภาคเอกชน.....	251
บทสรุป.....	258
อ้างอิง.....	259
บทที่ 11 การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กับการบริหารจัดการภาครัฐใหม่.....	261
แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ (Strategy).....	261
ความหมายและลักษณะของกลยุทธ์.....	262
การนำกลยุทธ์มาใช้ในภาคเอกชน.....	265
การนำกลยุทธ์มาใช้ในภาครัฐ.....	270
ตัวแบบการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning Model).....	272
การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management).....	277
ข้อวิพากษ์วิจารณ์ที่มีต่อการนำเอา “การวางแผนกลยุทธ์” และ	
“การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์” มาใช้หรือมาปฏิบัติกับภาครัฐ (Criticism).....	280
บทสรุป.....	283
อ้างอิง.....	283
บรรณานุกรม.....	285
ประวัติผู้เขียน.....	299