

Public health  
Communication

M-health

E-health

Edutainment

Message  
design

Health  
Literacy

Media  
Literacy

Media  
Advocacy

Risk Communication

# การสื่อสาร สุขภาพ

## ๑ เพื่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ

การสื่อสารสุขภาพเพื่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ  
WA 590 ม213ก 2563 ก.1



Barcode \*10053678\*

ห้องสมุดวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์

พิมพ์ครั้งที่

2

---



---

**สารบัญ**


---



---

คำนำ .....	1
สารบัญ .....	2
สารบัญตารางและแผนภาพ .....	4
บทที่ 1 การสื่อสารสุขภาพ (HEALTH COMMUNICATION).....	5
1.1 หน้าที่การสื่อสารสุขภาพ.....	7
1.2 ความหมายการสื่อสารสุขภาพ .....	9
1.3 คำที่มีความหมายใกล้เคียงกับการสื่อสารสุขภาพ (HEALTH COMMUNICATION).....	10
1.4 ความสำคัญของการสื่อสารสุขภาพในงานสาธารณสุข .....	11
1.5 ประเภทการสื่อสารสุขภาพ .....	12
1.6 องค์ประกอบการสื่อสารสุขภาพ.....	13
1.7 ประวัติการสื่อสารสุขภาพ .....	15
1.8 สมรรถนะที่จำเป็นสำหรับนักสื่อสารสุขภาพ.....	18
1.9 ความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดสุขภาพโลกและการสื่อสารสุขภาพโลก (GLOBAL HEALTH COMMUNICATION) .....	21
บทที่ 2 การสื่อสารระหว่างบุคลากรทางการแพทย์และการสาธารณสุขกับผู้รับบริการ .....	25
2.1 ความจำเป็นที่ต้องเรียนรู้การสื่อสาร .....	26
2.2 พฤติกรรมการสื่อสารที่บกพร่อง .....	26
2.3 ปัจจัยที่ส่งผลการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการทางการแพทย์และการสาธารณสุขกับผู้รับบริการ.....	29
2.4 ความหมายของการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการทางการแพทย์และการสาธารณสุขกับผู้รับบริการ .....	29
2.5 หลักของการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการทางการแพทย์และการสาธารณสุขกับผู้รับบริการ .....	29
2.6 ทักษะการสื่อสารของนักวิชาชีพด้านสุขภาพ (COMMUNICATION SKILLS FOR HEALTH PROFESSIONALS).....	31
2.7 การปรับปรุงการให้คำปรึกษา .....	31
2.8 การพูดให้กำลังใจ (SUPPORTIVE COMMUNICATION) .....	33
2.9 การสนทนาระหว่างผู้ให้บริการทางการแพทย์และการสาธารณสุขกับผู้รับบริการ .....	37
2.10 การสร้างตัวแบบที่เป็นคนไข้ .....	39
2.11 การสื่อสารกับผู้ป่วยเด็ก.....	40
บทที่ 3 วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการสื่อสารสุขภาพ.....	45
3.1 แบบจำลองของการทำความเข้าใจข้อความ (MODEL OF COMPREHENSION).....	47
3.2 ข้อความประเภทต่าง ๆ .....	47
3.3 การใช้วัจนภาษาในการสื่อสารสุขภาพ .....	48
3.4 การใช้อวัจนภาษาในการสื่อสารสุขภาพ .....	55
3.5 เทคนิคการสร้างข่าวสารสุขภาพ .....	61
3.6 การทดสอบข้อความที่เราสร้างขึ้นมาก่อนเผยแพร่ (MESSAGE PRETESTING) .....	72
3.7 การวัดประเมินหลังจากเผยแพร่ข้อความ.....	75
3.8 การตีความสารของผู้รับสารด้วยแนวคิดของเกสตาท (GESTALT) .....	77

3.9 ทฤษฎีการเสาะแสวงหาข้อมูลข่าวสารทางสุขภาพ (HEALTH INFORMATION SEEKING THEORY) ..77	
บทที่ 4 การผลิตสื่อและกลยุทธ์ด้านสื่อเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม..... 83	
4.1 ความหมายของช่องทางสื่อในงานสาธารณสุข.....85	
4.2 ประเภทของสื่อต่างๆในงานสาธารณสุข.....85	
4.3 กลยุทธ์ของการเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในงานสาธารณสุข.....101	
4.4 กลวิธีด้านสื่อ (UNDERSTANDING MEDIA TACTICS).....103	
4.5 เครื่องมือในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมระดับบุคคล.....110	
4.6 กลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมระดับชุมชนและสังคม.....115	
บทที่ 5 การวิเคราะห์ผู้รับสารในงานสาธารณสุข.....119	
5.1 ความหมายของผู้รับสาร หรือกลุ่มเป้าหมายในงานสาธารณสุข.....120	
5.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร หรือกลุ่มเป้าหมาย.....120	
5.3 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายแยกย่อย(SEGMENTATION TECHNIQUE).....133	
บทที่ 6 การสื่อสารความเสี่ยง (RISK COMMUNICATION).....147	
6.1 มิติพื้นฐานของความเสี่ยง.....148	
6.2 ความหมายของการสื่อสารความเสี่ยง.....150	
6.3 ประเภทของความเสี่ยง.....151	
6.4 ประเภทของการสื่อสารความเสี่ยง.....157	
6.5 กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงต่างๆ ด้านสาธารณสุข.....158	
6.6 หลักการของการสื่อสารความเสี่ยง.....160	
6.7 ทฤษฎีด้านการสื่อสารความเสี่ยง.....164	
6.8 เครื่องมือในการรวบรวมความเชื่อพื้นฐานเพื่อนำไปวางแผนการสื่อสารความเสี่ยง.....170	
6.9 ขั้นตอนการออกแบบข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ความเสี่ยง.....171	
6.10 การสื่อสารความเสี่ยงเกี่ยวกับโรคติดต่อ.....172	
6.11 สื่อที่นำมาใช้ในการสื่อสารความเสี่ยง.....174	
6.12 หลักการนำการสื่อสารความเสี่ยงไปใช้ในการขับเคลื่อนนโยบาย.....174	
บทที่ 7 การสื่อสารสุขภาพดิจิทัล (DIGITAL HEALTH COMMUNICATION).....179	
7.1 ความเป็นมาของสื่อใหม่.....180	
7.2 ความหมายของสื่อใหม่.....182	
7.3 กลยุทธ์การใช้โทรศัพท์มือถือในการสื่อสารสาธารณสุข.....183	
7.4 SOCIAL MEDIA และการตลาดเชิงสังคม.....185	
7.5 SOCIAL MEDIA กับการสร้างโอกาสใหม่ๆในงานสุขภาพ.....186	
7.6 รูปแบบของโฆษณาบนโลกออนไลน์.....188	
7.7 เทคโนโลยีการสื่อสารกับงานสาธารณสุข.....190	
ดัชนี.....195	
INDEX.....197	