



สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การผลิตและใช้สื่อ อย่างเป็นระบบ เพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21



การผลิตและใช้สื่ออย่างเป็นระบบ เพื่อ
LB1043.5 ๙484ก 2560 ๑.1



Barcode *10049412*

ห้องสมุดวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์

หนังสือชุดการบูรณาการ ICT สู่การเรียนรู้สำหรับผู้เรียนยุคใหม่

จินตวีร์ คล้ายสังข์

สารบัญ



| | หน้า |
|---|------|
| คำนำ | 5 |
| สารบัญ | 9 |
| บทที่ 1 | 1 |
| สื่อการสอนกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 : จากอดีต ปัจจุบัน | 1 |
| สู่นาคต | |
| - สื่อการสอนและเทคโนโลยีการศึกษา : จากอดีต ปัจจุบัน | 1 |
| สู่นาคต | |
| - สื่อการสอนกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 | 11 |
| - แบบฟอร์มและตัวอย่าง | 16 |
| บทที่ 2 | 19 |
| ทฤษฎีทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการผลิต และการใช้สื่อ | 19 |
| การสอนอย่างเป็นระบบ | |
| - ทฤษฎีการเรียนรู้กลุ่มพฤติกรรมนิยม | 19 |
| - ทฤษฎีการเรียนรู้กลุ่มพุทธินิยม | 20 |
| - ทฤษฎีการเรียนรู้กลุ่มคอนสตรัคติวิสต์ | 21 |
| - ทฤษฎีการเรียนรู้กลุ่มคอนเน็กติวิสต์ | 23 |
| - การเรียนรู้ตามที่สนใจของกลุ่มจิตวิทยาสังคม | 24 |
| - แบบฟอร์มและตัวอย่าง | 26 |
| บทที่ 3 | 29 |
| วิธีการสอนและรูปแบบระบบการเรียนการสอน | 29 |
| - การเรียนการสอนแบบบรรยายสำหรับผู้เรียนกลุ่มใหญ่ | 33 |
| - การเรียนการสอนแบบกิจกรรมกลุ่มย่อย | 34 |

| | หน้า |
|--|------------|
| - การศึกษาทางไกล | 39 |
| - การเรียนแบบเน้นที่อัตราความก้าวหน้าของแต่ละบุคคล | 41 |
| - ภาพรวมของรูปแบบการออกแบบระบบการเรียนการสอน | 45 |
| - นำเสนอการออกแบบระบบการเรียนการสอนด้วย IPO+8 MODEL | 50 |
| - แบบฟอร์มและตัวอย่าง | 54 |
| บทที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยป้อนเข้าของระบบด้วย “การวางแผนการใช้สื่อการเรียนการสอน” (INPUT) | 55 |
| - ขั้นที่ 1 : การวิเคราะห์ปัญหาและความจำเป็น ในการใช้สื่อการเรียนการสอน | 56 |
| - ขั้นที่ 2 : การวิเคราะห์ลักษณะของผู้เรียน | 57 |
| - ขั้นที่ 3 : การวิเคราะห์เนื้อหาบทเรียนที่สัมพันธ์กับเป้าหมายในการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ | 58 |
| - ขั้นที่ 4 : การวิเคราะห์วัตถุประสงค์ | 59 |
| - ขั้นที่ 5 : การวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาและกิจกรรมที่เหมาะสมและการออกแบบกลยุทธ์ การใช้สื่อฯ ในการเรียนการสอน | 60 |
| - แบบฟอร์มและตัวอย่าง | 62 |
| บทที่ 5 กระบวนการโดย “การเลือกใช้สื่อการเรียนการสอน” (PROCESS) | 75 |
| - ขั้นที่ 6.1 : การเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนที่มีอยู่แล้ว | 76 |
| - ขั้นที่ 6.2 : การออกแบบสื่อการเรียนการสอนใหม่ | 78 |
| - แบบฟอร์มและตัวอย่าง | 88 |
| บทที่ 6 บทที่ 6 เวิร์กชอป : “การเลือกใช้สื่อการเรียนการสอน” และ “การผลิตสื่อการเรียนการสอนใหม่” | 101 |
| - แนะนำแนวโน้มของสื่อเทคโนโลยี: โมบายแอปพลิเคชัน | 104 |
| - เวิร์กชอป 1 : การใช้โซเชียลมีเดีย : Facebook Page /Group | 105 |
| - เวิร์กชอป 2 : การใช้เว็บแอปพลิเคชัน : Google Docs | 131 |

สารบัญ



| | หน้า |
|---|------|
| - เวิร์กชอป 3 : การใช้เว็บแอปพลิเคชัน : Google Drawing | 149 |
| - เวิร์กชอป 4 : การใช้เว็บแอปพลิเคชัน : Google Spreadsheet | 167 |
| - เวิร์กชอป 5 : การใช้เว็บแอปพลิเคชัน : Google Presentation | 189 |
| - เวิร์กชอป 6 : เครื่องมือปรับแต่งภาพ : โปรแกรม PhotoScape | 209 |
| - เวิร์กชอป 7 : เครื่องมือปรับแต่งเสียง : โปรแกรม Audacity | 215 |
| - เวิร์กชอป 8 : เครื่องมือปรับแต่งวิดีโอ : โปรแกรม TrackAxPC | 227 |
| - เวิร์กชอป 9 : โปรแกรมสร้างสื่อพิมพ์ : MS Publisher | 241 |
| - เวิร์กชอป 10 : โปรแกรมสร้างอีบุ๊ก : Flipping Book & Flipbook Soft | 249 |
| - เวิร์กชอป 11 : โปรแกรมสร้างสื่อสตรีมมิงวิดีโอ แบบมีปฏิสัมพันธ์ : YouTube | 269 |
| - เวิร์กชอป 12 : โปรแกรมสร้างสื่อมัลติมีเดียแบบมีปฏิสัมพันธ์ : โปรแกรม Adobe Captivate | 287 |
| - เวิร์กชอป 13 : โปรแกรมสร้างสื่อมัลติมีเดียแบบสาธิต : โปรแกรม CamStudio | 311 |

| | หน้า |
|---|------|
| บทที่ 7 | |
| การประเมินผลสื่อการเรียนการสอน (OUTPUT) | 321 |
| - ชั้นที่ 7 : การประเมินผลการเรียนจากการใช้สื่อการเรียนการสอน | 323 |
| - ชั้นที่ 8 : การประเมินประสิทธิภาพสื่อการเรียนการสอน | 326 |
| - แบบฟอร์มและตัวอย่าง | 329 |
| บทส่งท้าย | 341 |
| บรรณานุกรม | 349 |