



Health Promotion: Concepts, Theory & Innovation.

การสร้างเสริมสุขภาพ : แนวคิด ทฤษฎี และนวัตกรรม

ดร.ภัทรา ชูริค

ปร.ด.การบริหารการศึกษา

Ph.D. in Educational Administration

วท.ม. (สาธารณสุขศาสตร์) การพยาบาลสาธารณสุข

M.Sc. in Public Health (Public Health Nursing)

การสร้างเสริมสุขภาพ : แนวคิด ทฤษฎีแ

WA540 JT3 03740 2560 0 1



Barcode *10046949*

ห้องสมุดวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสุนทร



บทที่ 1 แนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพ

11	นิยามและความสำคัญ
18	ปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพ
23	แนวคิดการส่งเสริมสุขภาพ
25	กลยุทธ์การส่งเสริมสุขภาพ
41	แนวคิดการป้องกันโรค
44	แนวคิดการปกป้องสุขภาพ

บทที่ 2 ทฤษฎีการสร้างเสริมสุขภาพ

51	ทฤษฎีแบบจำลองการสร้างเสริมสุขภาพของเพนเดอร์ (Health Promotion Model)
64	แบบจำลองการประมวลข่าวสารข้อมูลของผู้บริโภค (Consumer Information Processing Model : CIP)
65	ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned : TRA)
66	ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior : TPB)
67	แบบจำลองการเปลี่ยนแปลง หรือขั้นตอนการเปลี่ยนแปลง (Transtheoretical Model/Stages of Change)
71	ทฤษฎีแรงสนับสนุนทางสังคม (Social Support Theory)
76	ทฤษฎีแรงจูงใจเพื่อป้องกันโรค (Protection motivation theory)
85	ทฤษฎีแบบความเชื่อด้านสุขภาพ (Health Belief Model)
88	แบบจำลองการวางแผนส่งเสริมสุขภาพ (PRECEDE -PROCEED Model)
92	รูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสร้างเสริมสุขภาพ (Community Participation Model of Health Promotion)

บทที่ 3 การสร้างเสริมสุขภาพในแต่ละช่วงวัย

- 104 พัฒนาการแต่ละช่วงวัย
- 110 การสร้างเสริมสุขภาพแต่ละช่วงวัย
- 110 การสร้างเสริมสุขภาพในมารดา ทารก และเด็ก
- 139 การสร้างเสริมสุขภาพในวัยรุ่น
- 154 การสร้างเสริมสุขภาพในวัยผู้ใหญ่
- 165 การสร้างเสริมสุขภาพในวัยสูงอายุ

บทที่ 4 นวัตกรรมการสร้างเสริมสุขภาพ

- 174 นวัตกรรมการสร้างเสริมสุขภาพ
- 178 การพัฒนานวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพในนานาประเทศ
- 186 เครือข่ายการสร้างเสริมสุขภาพนานาชาติทั่วโลก
- 189 การพัฒนานวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพในประเทศไทย