



สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พิมพ์ครั้งที่ 2



องค์การ เพื่อการเรียนรู้

ยุทธ ศุทธรัตน์



801241

ห้องสมุด วพบ. สุรินทร์

สารบัญ

คำนำ

i

ส่วนที่ 1 บทนำและแนวคิด

บทที่ 1	ความหมายและความสำคัญของการเป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้	3
1.1	บทนำ	3
1.2	แนวความคิดต่าง ๆ ในการเป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้	4
1.3	ความหมายของการเป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้	23
1.4	ความเกี่ยวข้องขององค์การเพื่อการเรียนรู้กับการเรียนรู้ขององค์การ	24
1.5	ความสำคัญของการเป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้ต่อธุรกิจในประเทศไทย	25

ส่วนที่ 2 ปัจจัยการเรียนรู้

บทที่ 2	การเรียนรู้	29
2.1	ขั้นตอนการเรียนรู้	33
2.2	เครื่องมือการเรียนรู้	42
บทที่ 3	ระดับการเรียนรู้ในองค์การ	55
3.1	การเรียนรู้คืออะไร	55
3.2	ความสำคัญของการเรียนรู้	56
3.3	ระดับการเรียนรู้ในองค์การ	57
บทที่ 4	แหล่งความรู้ขององค์การ	89
4.1	ความสำคัญของแหล่งความรู้ขององค์การ	89

ส่วนที่ 3 กระบวนการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้

บทที่ 5	การแสวงหาความรู้	111
5.1	ความหมายของการแสวงหาความรู้	111
5.2	วิธีการในการแสวงหาความรู้	113

บทที่ 6	การแบ่งปันความรู้	131
	6.1 ความหมายและความสำคัญของการแบ่งปันความรู้	132
	6.2 ปัจจัยและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนให้เกิดการแบ่งปันความรู้	134
	6.3 วิธีการในการแบ่งปันความรู้	140
	6.4 สิ่งที่ต้องการได้รับจากการแบ่งปันความรู้	144
บทที่ 7	การใช้ความรู้	147
	7.1 ความหมายและความสำคัญของการใช้ความรู้	148
	7.2 การทำให้พนักงานสามารถนำความรู้ที่ซ่อนอยู่มาใช้	148
	7.3 ปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน รวมทั้งเป็นพื้นฐานต่อการนำความรู้มาใช้	150
	7.4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการใช้ความรู้ขององค์กร	162
	7.5 การวัดการใช้ความรู้ขององค์กร	163
บทที่ 8	ระบบความจำขององค์กร	165
	8.1 ความหมายของระบบความจำขององค์กร	165
	8.2 ความสำคัญของระบบความจำขององค์กร	170
	8.3 ระบบความจำขององค์กร	172
	8.4 องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรักษาความจำขององค์กร	176
	8.5 ลักษณะของระบบความจำที่ดีในองค์กร	184
 ส่วนที่ 4 ลักษณะสำคัญของการเป็นองค์กรเพื่อการเรียนรู้		
บทที่ 9	ค่านิยมทางวัฒนธรรม	193
	9.1 ค่านิยมทางวัฒนธรรมที่สำคัญที่ส่งผลต่อการเป็นองค์กรเพื่อการเรียนรู้	194
	9.2 ตัวอย่างองค์กรที่ประสบความสำเร็จจากการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรตามแนวทางองค์กรเพื่อการเรียนรู้	209
บทที่ 10	ความมุ่งมั่นของผู้บริหารและการให้อำนาจ	215
	10.1 ความสำคัญของผู้บริหารต่อการพัฒนาไปสู่องค์กรเพื่อการเรียนรู้	215
	10.2 บทบาทของผู้นำในองค์กรเพื่อการเรียนรู้	216
	10.3 บทบาทของผู้นำตามแนวความคิดของ Peter Senge	222
	10.4 บทบาทอื่น ๆ ของผู้นำ	227
	10.5 การให้อำนาจในการปฏิบัติงานแก่พนักงาน หรือ Empowerment	232

บทที่ 11	การสื่อสาร	241
11.1	ความสำคัญของการสื่อสารที่ส่งผลต่อการพัฒนาไปสู่องค์การเพื่อการเรียนรู้	243
11.2	ลักษณะการสื่อสารในองค์การเพื่อการเรียนรู้	260
บทที่ 12	การถ่ายโอนความรู้ขององค์การ	263
12.1	ความหมายของการถ่ายโอนความรู้	264
12.2	แนวความคิดในการถ่ายโอนความรู้	265
12.3	สิ่งที่ผู้จัดการควรถือปฏิบัติในการถ่ายโอนความรู้	281
บทที่ 13	คุณลักษณะของพนักงานในองค์การเพื่อการเรียนรู้	285
13.1	ลักษณะที่สำคัญของคุณลักษณะพนักงานในองค์การเพื่อการเรียนรู้	285
13.2	ความสำคัญของงานบุคคลกับองค์การเพื่อการเรียนรู้	298
บทที่ 14	การยกระดับผลการปฏิบัติงาน	305
14.1	ความหมายของการยกระดับผลการปฏิบัติงาน	305
14.2	การจัดการผลการปฏิบัติงาน	308

ส่วนที่ 5 กรณีศึกษา

บทที่ 15	กรณีศึกษาการเป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้ในประเทศไทย	323
15.1	กรณีศึกษาการเป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้ใน Mobile Phone Service Industry	324
15.2	กรณีศึกษาการเป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้ในอุตสาหกรรมรถยนต์	330

บรรณานุกรม	339
-------------------	-----

ประวัติผู้เขียน	349
------------------------	-----