

นโยบายควบคุม

# เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของประเทศไทย ในกรอบ 5P



โดย

นพพล วิทย์วรพงศ์  
สมทิพ วัฒนพงษ์วานิช  
กมลนัทร มีกา  
พงศกร เรืองเดชขจร

คำนำ	
บทที่ 1 นโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับกรอบ 5P	1
บทที่ 2 นโยบายที่เกี่ยวกับบรรจุก้นท์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (P1: Product)	33
บทที่ 3 นโยบายราคาและภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (P2: Price)	57
บทที่ 4 นโยบายที่เกี่ยวกับจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (P3: Place)	85
บทที่ 5 นโยบายควบคุมการโฆษณาและการตลาดของ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (P4: Promotion)	115
บทที่ 6 กลยุทธ์การจูงใจเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางสุขภาพ (P5: Persuasion)	143
บทที่ 7 บทสรุป 5P	177
ภาคผนวก	191