

EDWARD DE BONO

6 กรอบความคิดเพื่อการตัดสินใจ

The Six Value Medals

ตัดสินใจอย่างเป็นระบบ

ผลกระทบ และประโยชน์รอบด้าน ::



800641

ห้องสมุด วพบ. สุรินทร์



ผลงานของกูรูด้านการคิดสร้างสรรค์ ผู้เขียน *Six Thinking Hats*

บุชนากู เนตรประเสริฐศรี แปล



สารบัญ

เกริ่นนำ

เหรียญแห่งคุณค่าคืออะไร **13**

ทำไมคุณค่า หรือ Values จึงเป็นเรื่องจำเป็น **14**

 สิ่งที่หาได้อย่างง่ายดาย **15**

 การแข่งขันปรุงอาหาร **16**

เมื่อเปลี่ยนแปลงวิถีคิด **17**

การคิดในเรื่องคุณค่า **18**

1 เรื่องของคุณค่า **19**

เมื่อไรที่เราจำเป็นต้องประเมินคุณค่า **19**

 การตัดสินใจ **19**

 การสำรวจหาคคุณค่า **21**

 เรื่องการวิเคราะห์กับเรื่องของคุณค่า **28**

 เรื่องการรับรู้กับเรื่องของคุณค่า **29**

 คุณค่ากับเรื่องการใช้เหตุผล **31**

 คุณค่ากับเรื่องอารมณ์ความรู้สึก **33**

2 คุณค่าในต้นลบ 35

ผลกระทบ 36

การตรวจสอบคุณค่า 39

3 กรอบความคิดแบบต่างๆ 41

ความสนใจ 42

เหนือ ใต้ ออก ตก 43

การคิดตามมุมมองของคนอื่น (Other People's Views) 44

การคิดแบบหมวกหกใบ (The Six Thinking Hats) 45

กลยุทธ์รองเท้า 6 สี (Six Action Shoes) 47

ช่วยให้การรับรู้ดีขึ้น 48

จุดมุ่งหมาย 50

4 เหริยญแห่งคุณค่าทั้งหกรูปแบบ 51

สัญลักษณ์ 52

มุ่งความสนใจไปที่เรื่องเดียว 53

เนื้อวัสดุ 54

ภาพรวมของเหริยญแห่งคุณค่าทั้งหกเหริยญ 55

5 คุณค่าในแบบเหริยญทองคำ 59

ประเมินคุณค่าของเหริยญทองคำ 59

ประเมินคุณค่าของเหริยญทองคำเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลง 60

ประเมินคุณค่าของเหรียญทองคำโดยพิจารณาจาก สถานการณ์ที่เป็นอยู่	61
ขอบเขตของคุณค่าที่มีต่อมนุษย์	61
ความต้องการชั้นพื้นฐาน	62
เป็นอิสระจาก...	64
ความต้องการทางด้านจิตใจ	65
คุณค่าของเหรียญทองคำของคุณคืออะไร	68
สรุป	70

6 คุณค่าในแบบเหรียญเงิน 71

เรื่องจุดมุ่งหมาย	72
ต่างองค์กร ต่างเป้าหมาย	75
เรื่องการปฏิบัติงานต่างๆ ไป	76
มีผลถึงระดับไหนบ้าง	77
การแก้ปัญหา	78
คุณค่าในแบบเหรียญเงินของคุณคืออะไร	79
สรุป	81

7 คุณค่าในแบบเหรียญโลหะ 83

คุณค่าในแง่มุมมองของลูกค้า	83
คุณภาพในการให้บริการ	84
คุณภาพในการใช้งาน	86
คุณภาพกับการเปลี่ยนแปลง	87

คุณค่าในด้านลบ	89
คุณค่าที่ผู้คนรับรู้	89
มุ่งเน้นเรื่องคุณภาพ	90
คุณค่าในแบบเหรียญโลหะของคุณคืออะไร	91
สรุป	93

8 คุณค่าในแบบเหรียญแก้ว 95

นวัตกรรมใหม่ๆ	97
ความเรียบง่าย	98
ความคิดสร้างสรรค์	99
วัฒนธรรมที่เน้นการคิดสร้างสรรค์	100
ความเปราะบาง	102
ศักยภาพในอนาคต	103
คุณค่าในแบบเหรียญแก้วของคุณคืออะไร	103
สรุป	105

9 คุณค่าในแบบเหรียญไม้ 107

ผลกระทบ	107
ธรรมชาติ	109
ผู้คนกลุ่มอื่นๆ	111
คู่แข่ง	112
ซีพพลายเออร์	113
เพื่อนฝูงและครอบครัว	113

คุณค่าในด้านลบ	114
คุณค่าในแบบเหรียญไม้ของคุณคืออะไร	115
สรุป	116

10 คุณค่าในแบบเหรียญทองเหลือง 117

ผลประโยชน์ของใคร	119
การรับรู้ในด้านลบ	121
ปรับแต่งการรับรู้	122
<i>ความน่าเชื่อถือ</i>	123
<i>การเลือกรับรู้</i>	123
<i>ต่างมุมมอง</i>	124
คุณค่าในแบบเหรียญทองเหลืองของคุณคืออะไร	125
สรุป	126

11 ความไวต่อเรื่องคุณค่า 127

การวิพากษ์วิจารณ์	127
ความไวต่ออันตราย	129
คุณค่าที่มองไม่เห็น	130
การตัดทิ้ง	131
การสำรวจหาคคุณค่า	133
นิสัย	134

12 ความขัดแย้งและลำดับความสำคัญ 135

การจัดลำดับคุณค่า 135

ความขัดแย้งกันของคุณค่าด้านต่างๆ 137

13 การออกแบบสิ่งใหม่ๆ 141

การแก้ปัญหา 141

แก้ไขความขัดแย้ง 143

คุณค่าหรือประโยชน์ที่ขัดแย้งกัน 144

14 ขนาดของคุณค่า 147

ระบุออกมาเป็นตัวเลข 148

คุณค่าสี่ระดับ 149

 คุณค่าที่แข็งแกร่ง 152

 คุณค่าแบบปกติ 153

 คุณค่าที่อ่อน 154

 คุณค่าที่ห่างไกล 155

คุณค่าในด้านลบ 157

ประเมินคุณค่า 157

15 ประโยชน์ที่ได้รับกับเรื่องต้นทุน 159

การตัดสินใจ 161

คุณค่าในด้านลบ 163

16 คุณค่าจากแหล่งต่างๆ 165

คุณค่าด้านการสื่อสาร	165
การได้รับอนุญาต	166
ช่องทาง	166
คุณค่าที่เป็นตัวเสริม	167
คุณค่าที่ทำหน้าที่เป็นตัวประสาน	168
คุณค่าที่ช่วยเพิ่มพูน	169
คุณค่าที่เป็นตัวเร่ง	170
การแก้ปัญหา	170
การจัดปัญหาคอขวด	171
ความผิดพลาด	172
คู่แข่ง	174
ความล้มเหลว	175
ความคิดรวบยอด หรือ Concepts	175

17 สามเหลี่ยมแห่งคุณค่า 177

รูปสามเหลี่ยม	178
เหรียญเงิน	178
เหรียญโลหะ	179
เหรียญทองคำ	180
เหรียญแก้ว	181
เหรียญไม้	181
เหรียญทองเหลือง	182

ความเข้มข้นของคุณค่า	183
<i>คุณค่าในด้านลบ</i>	183
การเปรียบเทียบ	186

18 แพนฟังก์คุณค่า **187**

ลำดับรายการ	188
<i>คุณค่าในด้านลบ</i>	189
<i>ตัวอย่างรายการ</i>	190
แผนผังที่ใช้ร่วมกัน	191
ภาวะของการคิด	192

ทีมงาน VICTERI **193**

บทสรุป **195**

การมองเห็นคุณค่า	196
<i>การรับรู้กับการสื่อสาร</i>	196
<i>การแสดงให้เห็นเป็นภาพ</i>	197

เกี่ยวกับผู้เขียน **199**