



สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ฉบับครั้งที่ 2



การสร้าง นวัตกรรม

เปลี่ยนนักเรียนให้เป็น
ผู้ประกอบการ
สู่การปฏิบัติ



10043315

ห้องสมุด วพบ. สุรินทร์

नावनीत्य संग्राम

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ตอนที่ 1 พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรม	
บทที่ 1 : การจัดการความรู้ การสร้างความรู้ และการสร้างนวัตกรรม ความสัมพันธ์ที่ไม่ควรมองข้าม	3
บทที่ 2 : ความรู้ความสามารถและประสบการณ์การเรียนรู้ เพื่อต่อเติมการสร้างนวัตกรรมให้สมบูรณ์	15
บทที่ 3 : เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตัวแปรสำคัญของการสร้างนวัตกรรม	21
บทที่ 4 : สร้างความคิดสร้างสรรค์เท่ากับสร้างนวัตกรรม	33
บทที่ 5 : ทีมนั้นสำคัญไฉน	47
บทที่ 6 : เทคนิคการเสริมสร้างภาวะผู้นำ เพื่อการสร้างนวัตกรรม	53
บทที่ 7 : แรงจูงใจ แรงขับเคลื่อนอันทรงพลัง เพื่อการสร้างนวัตกรรม	65
บทที่ 8 : 3 เทคนิควิธีเพื่อการสร้างนวัตกรรม	75

เรื่อง	หน้า
ตอนที่ 2 กระบวนการสร้างและพัฒนานวัตกรรม	
บทที่ 9 : สร้างนวัตกรรมอย่างไรให้ได้นวัตกรรม	91
บทที่ 10 : ผลงานนวัตกรรมควรประเมินอย่างไร	135
ตอนที่ 3 ตัวอย่างผลงานนวัตกรรม	
ตัวอย่างผลงานนวัตกรรม	149
รายการอ้างอิง	181
ประวัติผู้เขียน	185