



สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การเขียนเพื่อ การประชาสัมพันธ์

ข่าว NEWS RELEASE

กรุงเทพ

ประชาชาติ
ดงกเป็น

NEWS RELEASE



10041495

ห้องสมุด วพบ. สุรินทร์

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ

พิมพ์ครั้งที่ 8

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	1
ความสำคัญและความหมายของการประชาสัมพันธ์	1
กระบวนการประชาสัมพันธ์	3
กระบวนการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	4
ความสำคัญของการเขียนและความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์	11
หน้าที่และความรับผิดชอบของนักประชาสัมพันธ์ในการทำงานเขียน	11
สรุป	14
บทที่ 1	
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	15
วัตถุประสงค์ของการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	15
หลักการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	17
การใช้ภาษาเพื่อการประชาสัมพันธ์	22
ประเภทของข้อความในการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	24
ประเภทของงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	32
สรุป	34
บทที่ 2	
องค์ประกอบสำคัญในการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	35
กลุ่มประชาชนเป้าหมาย	35
ช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	39
ข้อมูลสำคัญในการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	41
จิตวิทยาในการเขียนเพื่อชักจูงใจ	47
สรุป	56
บทที่ 3	
การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์	59
คุณลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์	59
ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์	59
การเขียนและจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์	60
ประเภทของข่าวประชาสัมพันธ์	62

โครงสร้างของข่าวประชาสัมพันธ์	64
องค์ประกอบของข่าวประชาสัมพันธ์	67
คุณค่าของข่าวประชาสัมพันธ์	68
รูปแบบเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	70
การเขียนคำบรรยายภาพและการจัดทำภาพข่าวประชาสัมพันธ์	85
การเขียนข่าวปฏิทินกิจกรรม	98
กลยุทธ์การเผยแพร่ข่าวและภาพข่าวประชาสัมพันธ์	101
หลักเกณฑ์ของสื่อมวลชนในการพิจารณาคัดเลือกข่าวและภาพข่าว ประชาสัมพันธ์	104
การเขียนบทสัมภาษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	105
จุดมุ่งหมายในการจัดทำบทสัมภาษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	106
หลักการสัมภาษณ์	108
วิธีการเรียบเรียงบทสัมภาษณ์	110
การเขียนบทความและสารคดี	127
ประเภทของบทความและจุดมุ่งหมาย	128
หลักการเขียนบทความ	130
ประเภทของสารคดีและจุดมุ่งหมาย	144
หลักการเขียนสารคดี	145
สรุป	152
บทที่ 4 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง	153
คุณลักษณะของสื่อวิทยุกระจายเสียง	153
กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	154
การเขียนและจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	154
รูปแบบของข่าววิทยุกระจายเสียง	155
โครงสร้างของข่าววิทยุกระจายเสียง	155
หลักและวิธีการเสนอข่าววิทยุกระจายเสียง	157
รูปแบบเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง	158
การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์	164
รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์	164
รูปแบบบทรายการวิทยุกระจายเสียง	165

4.3.2	หลักการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียง	165
4.3.3	วิธีการนำเสนอรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์	165
4.3.4	แนวทางการวางแผนเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียง	166
4.3.5	ศัพท์เทคนิคในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	170
4.3.6	สรุป	175
บทที่ 5 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์		
	คุณลักษณะของสื่อวิทยุโทรทัศน์	177
	กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	177
	การเขียนและจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ทางวิทยุโทรทัศน์	178
	โครงสร้างของข่าววิทยุโทรทัศน์	179
	หลักและวิธีการเสนอข่าววิทยุโทรทัศน์	179
	รูปแบบบทรายการข่าววิทยุโทรทัศน์	179
	การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	182
	รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	182
	รูปแบบบทรายการวิทยุโทรทัศน์	184
	หลักการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	184
	แนวทางการวางแผนเขียนบทรายการวิทยุโทรทัศน์	186
	ศัพท์เทคนิคในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	188
	สรุป	195
บทที่ 6 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทอื่น ๆ		
	การเขียนสุนทรพจน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	197
	ช่องทางการนำเสนอสุนทรพจน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	198
	ประเภทของสุนทรพจน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	198
	หลักการเขียนสุนทรพจน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	201
	การเขียนประกาศหรือแถลงการณ์	207
	ประเภทของประกาศหรือแถลงการณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	207
	หลักการเขียนประกาศหรือแถลงการณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	207
	การเขียนคำขวัญ	213

๒๑๖	ประเภทของคำขวัญเพื่อการประชาสัมพันธ์	213
๒๑๗	หลักการเขียนคำขวัญเพื่อการประชาสัมพันธ์	213
๒๑๘	สรุป	214
๒๑๙		
๒๒๐	บรรณานุกรม	215