



โครงการสวัสดิการวิชาการ สบช.

ทฤษฎีการสร้างเสริมสุขภาพ ฉบับสรุปสาระสำคัญ

Theory at a Glance : A Guide for Health Promotion Practice



10038278

ห้องสมุด วพบ.สุรินทร์

สินศักดิ์ชนม์ อุ่นพรมมี
ศรีสาवलักษณ์ อุ่นพรมมี
พู่เปา

โครงการสวัสดิการวิชาการ สถาบันพระบรมราชชนก



คำนำผู้แปล.....	i
เกริ่นนำ.....	ii
กิตติกรรมประกาศ.....	iv
สารบัญ.....	v
สารบัญตาราง.....	vii
สารบัญภาพ.....	viii
บทนำ	1
กลุ่มเป้าหมายและจุดประสงค์.....	2
เนื้อหาสาระ.....	3
ส่วนที่ 1 ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีในการสร้างเสริมสุขภาพ และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ.....	4
เหตุใดทฤษฎีจึงมีความสำคัญต่อการสร้างเสริมสุขภาพและ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ.....	5
ทฤษฎีคืออะไร.....	5
ทฤษฎีช่วยในการวางแผนกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพที่มีประสิทธิภาพ ได้อย่างไร.....	7
ความแตกต่างระหว่างทฤษฎีที่อธิบายปรากฏการณ์ กับ ทฤษฎีเพื่อการวางแผนกิจกรรมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ.....	7
การนำทฤษฎีไปใช้กับประเด็นปัญหาสุขภาพในกลุ่มประชากร ที่มีความหลากหลาย.....	11
ส่วนที่ 2 ทฤษฎีการสร้างเสริมสุขภาพกับการนำไปใช้.....	13
มุมมองด้านนิเวศวิทยา: แนวทางที่ผสมผสานการมองปัจจัย ในหลายระดับ และการปฏิสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ.....	14
ทฤษฎีกับอธิบายอิทธิพลต่อพฤติกรรมสุขภาพในสามระดับ.....	18
ทฤษฎีในระดับบุคคล.....	18

แบบจำลองความเชื่อด้านสุขภาพ (Health Belief Model)	20
แบบจำลองระดับการเปลี่ยนแปลง (Stages of Change/Transtheoretical Model)	24
ทฤษฎีพฤติกรรมที่มีการวางแผน (Theory of Planned Behavior)	27
แบบจำลองกระบวนการตอบรับด้วยความระมัดระวัง (Precaution Adoption Process Model)	30
ทฤษฎีในระดับระหว่างบุคคล	32
ทฤษฎีการใช้ปัญญาทางสังคม (Social Cognitive Theory).....	33
ทฤษฎีในระดับชุมชน	37
ทฤษฎีการจัดการในชุมชน และทฤษฎีอื่นด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community Organization and Other Participatory Models).....	39
แบบจำลองการดำเนินการทางสังคม (Social Action Model).....	42
การชี้แนะผ่านสื่อ (Media Advocacy).....	43
ทฤษฎีการแพร่หลายของนวัตกรรม (Diffusion of Innovation)	47
ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication Theory)	51
ผลกระทบจากสื่อ (Media Effects).....	53
การกำหนดประเด็น (Agenda Setting).....	55
เทคโนโลยีใหม่ด้านการสื่อสาร (New Communication Technologies).....	57
ส่วนที่ 3 การบูรณาการทฤษฎีกับการปฏิบัติ	62
แบบจำลองที่ใช้ในการวางแผนกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพ	63
แบบจำลองการตลาดทางสังคม (Social Marketing Model)	64
แบบจำลอง PRECEDE-PROCEED.....	70
จะเริ่มต้นที่ใด? การเลือกทฤษฎีที่เหมาะสม	79
บทส่งท้าย.....	81
เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม	84
บรรณานุกรม	85
ประวัติผู้แปล	89

ตารางที่	หน้า
1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสุขภาพตามแนวคิดด้านนิเวศวิทยา.....	15
2 แบบจำลองความเชื่อด้านสุขภาพ.....	22
3 แบบจำลองระดับการเปลี่ยนแปลง.....	24
4 ทฤษฎีพฤติกรรมที่มีการวางแผน.....	27
5 ทฤษฎีการใช้ปัญญาทางสังคม.....	34
6 ทฤษฎีการจัดการในชุมชน.....	41
7 แนวคิดในทฤษฎีการแพร่หลายของนวัตกรรม.....	48
8 คุณลักษณะสำคัญที่มีอิทธิพลต่อความรวดเร็วในการตอบรับนวัตกรรม.....	49
9 การกำหนดประเด็น แนวคิด ความหมาย และการนำไปใช้.....	55
10 องค์ประกอบที่ใช้ในการวินิจฉัยตามแบบจำลอง PRECEDE-PROCEED.....	74
11 จุดเน้นและแนวคิดสำคัญของทฤษฎีแต่ละทฤษฎี.....	76