

# แผนยุทธศาสตร์

## การส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ พ.ศ. 2556 – 2560



3  
32  
5



10037897

ห้องสมุด วทบ.สุรินทร์



สำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ  
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  
กระทรวงสาธารณสุข

# สารบัญ

## คำนำ

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

### ส่วนที่ 1 บทนำ

- ▶ หลักการและเหตุผล 1
- ▶ วัตถุประสงค์ 3
- ▶ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 3
- ▶ ขั้นตอนการดำเนินงาน 4
- ▶ กรอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมธุรกิจ  
บริการสุขภาพระดับประเทศ 6

### ส่วนที่ 2 บริบทการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

- ▶ วิสัยทัศน์และนโยบายรัฐบาล 7
- ▶ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 – 2558 8  
(รัฐบาล นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี)
- ▶ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 16  
พ.ศ. 2555 – 2559
- ▶ แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 11 19  
พ.ศ. 2555 – 2559
- ▶ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 22

▶▶ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และนโยบายกระทรวงสาธารณสุข	24
▶▶ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	25
▶▶ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (พ.ศ. 2547 – 2551)	27
▶▶ ร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (พ.ศ. 2553 – 2557)	27
▶▶ สถานการณ์ธุรกิจบริการสุขภาพในประเทศไทย	30
▶▶ ผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ	33
<b>ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ</b>	
▶▶ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคาม (SWOT analysis)	35
▶▶ การกำหนดทิศทางองค์กร (Strategic direction setting)	42
▶▶ การวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic development)	43
<b>ส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ</b>	
▶▶ การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ (Strategic implementation)	51
▶▶ การกำกับติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์ (Strategic monitoring and evaluation)	65
<b>เอกสารอ้างอิง</b>	<b>67</b>